



AALBORG
TEATER

Ansøgning til Aalborg Kommunes pulje 'Kickstart til kulturen' fra Aalborg Teater vedr. AAT STREAM

Baggrund

Corona-krisen har for Aalborg Teater været med til at fremskynde de idéer og tanker vi har haft angående digital formidling af scenekunsten. Vi har måttet tænke i nye baner og bryde med traditionen om, at en teaterforestilling altid bør opleves på teatret.

Under nedlukningen har vi i samarbejde med instruktør, Jacob Schokking produceret en filmet udgave af Roland Schimmelpfennigs essay "Den Sidste Forestilling". Hele Aalborg Teaters ensemble medvirker – hver for sig og i hvert sit rum – i denne beskrivelse af scenekunstens vilkår under Coronapausen.

De seneste sæsoner er Aalborg Teaters markedsføring generelt blevet mere og mere digital, og vi kan måle en øget interesse for det filmede medie – om det så er en trailer til en forestilling, en snak med instruktøren eller noget tredje. Denne tendens har vi et stort ønske om at udforske og udvide yderligere med forskellige genre og nye greb.

Projektbeskrivelse

Aalborg Teater ønsker at etablere en digital scene til at supplere og udvide vores kunstneriske tilbud. Vores mål er at skabe en anden udgave af interaktionen mellem scene og sal, end den vi kender fra en live teaterforestilling.

En digital scene vil fremtidssikre at teatrets kunstneriske tilbud når ud til publikum – også i situationer hvor det ikke kan lade sig gøre at de besøger teatret, som f.eks. under Corona nedlukningen.

Det centrale greb er at arbejde med en improviseret livesituation. Vi ønsker at indrette et permanent rum på vores Mindste Scene med faste kameraopstillinger og fast scenografi.

Dette rum skulle være AAT STREAMs primære hjemsted, hvorfra en række live-streamede events skulle finde sted. Fælles for dem er, at de streames live, og at der er interaktionsmuligheder i form af chat o.a. Indholdet kunne fx være: Spillede scener fra en større, sammenhængende, digital fortælling forfattet af husdramatiker Julie Maj Jacobsen; talkshows, hvor gæsterne også kan være fiktive figurer, mv. Eksempelvis skal vi i denne sæson producere de to klassikere "Hedda Gabler" af Ibsen og "Tine" af Herman Bang. Vores tanke er at lege med de to kvindefigurer, idet vi kan interviewe dem, lade dem møde virkelige personer og/eller andre fiktive karakterer, lade dem chatte med publikum, etc. Vi tror, de digitale medier rummer nye muligheder for at bringe både klassisk og nyskreven teaterlitteratur i direkte, live dialog med samtiden.

Når AAT STREAM er etableret som et sted, hvor der kan opleves digital scenekunst af høj kvalitet, vil vi også kunne bruge platformen til fx:

- impro-teater fra Aalborg Teaters improgruppe "3. Stop fra Gug", live-streamet og med digital interaktion.
- reading af nyskrevne tekster fx fra Den Danske Scenekunstuddannelse linje dramatiske skrivekunst, men også helt eller delvis færdigarbejdede nye stykker dansk dramatik ville let og billigt kunne reades og diskuteres, og dermed møde et større publikum.
- Situationistiske aktioner: Et AAT STREAM kunne være hjemsted for situationistiske aktioner, som også kunne indgå som en integreret del af de fiktive universer, som vi skaber deri. Eller de kunne fremstå som selvstændige kunst aktioner udført af samtidskunstnere, vi inviterer ind.
- Film. Det er nærliggende at fiksere dele af dette materiale i form af kortere og lidt længere film og videoptagelser, hvor vi fx følger Heddass og Tines møder med samtidens virkeligheder.

Overordnede succeskriterier

Vores interesse er i al hovedsag kvalitativ, og kun sekundært kvantitativ. Der er ikke sat et konkret kvantitativt mål for antal af visninger, trafik på streamingplatformen, el.lign.

Vores fokus ligger på det kvalitative eksperimentelle og udviklende arbejde, som vil være på samme høje kunstneriske niveau, som vore forestillinger i almindelighed. Det overordnede succeskriterie er at etablere en bæredygtig digital scene, som både nu og i fremtiden kan supplere og udvide Aalborg Teaters kunstneriske tilbud.

Det i budgettet angivne antal events er et udtryk for vores ambition, men dette kan justeres alt efter om vi opnår den tilstrækkelige økonomiske støtte til projektet. Ved delvis finansiering vil vi i en mindre målestok stadig arbejde videre med at realisere AAT STREAM. I forhold til målgruppe har vi en forventning om, at AAT STREAM ville have andre muligheder for at række ud til et yngre publikum, og det er en del af vort succeskriterie at lykkes med det.

Formål

Vi ønsker at arbejde med kategorien "realitet", idet vi oplever, at de digitale i sin natur lægger op til en leg med og en optagethed af grænsefladerne mellem fiktion og realitet. Vi tænker, at netop denne "bluring" kan udgøre den afgørende komponent, når vi undersøger mediets muligheder for at danne et alternativ til teatrets traditionelle her-og-nu-realitet.

Projektets formål er at yde et bidrag til udviklingen af en ny, digital scenekunst. De greb, som vores undersøgelse måtte finde, ville kunne bruges og videreudvikles af både os selv og andre aktører, og etableringen af et permanent AAT STREAM ville betyde, at Aalborg Teater ville have en helt ny scene.

Organisering

Vi ønsker i så vid udstrækning som muligt at gøre brug af de ressourcer, vi allerede har i form af fastansat kunstnerisk personale, dvs. skuespillere, lys- og lydteknikere, dramaturger og ikke mindst husdramatiker Julie Maj Jacobsen. Vi har et ungt ensemble, og de yngste skuespilleres første sæsoner har i forvejen lidt karakter af videreuddannelse, og dette projekt ville kunne forstærke den dimension yderligere, ligesom unge, medievanter skuespillere selvfølgelig udgør et aktiv for projektet.

Aalborg Teater har for år tilbage haft satellitscenen Transformator, som Morten Burian var idemand til og daglig leder af. AAT STREAM er organisatorisk tænkt som en form for revitalisering af denne. En undergrundscene der primært henvender sig til det yngre publikum, men også præsenterer tilbud til de voksne digitalbrugere.

Aalborg Universitet kunne blive en god samarbejdspartner i forbindelse med AAT STREAM. Uddannelses- og forskningsenheden Kunst og Teknologi har arbejdet med mange grene af området digital kunst, og vi har allerede indledt en dialog med dem, og de har tilkendegivet positiv interesse mhp. vidensdeling mv.

Tidsplan

Start: august 2020 – Slut: juli 2021

Vi ønsker at starte AAT STREAM op med det samme og få afprøvet de forskellige genrer. Ud fra de erfaringer vi i løbet af sæsonen får, er det Aalborg Teaters målsætning at videreudvikle den digitale scene således at den fremover vil blive en integreret del af vores kunstneriske tilbud.

Finansiering

Se vedhæftede budget.

Samlet budget: kr. 2.136.400

Indtægter: kr. 1.300.000 (kr. 425.000 af disse er bevilget fra Bikubenfonden samt Louis-Hansen Fonden)

Aalborg Teaters egenfinansiering: kr. 836.400

Aalborg Teater søger om højest mulig støtte til AAT STREAM via Aalborg Kommunes nye pulje 'Kickstart til kulturen'. Vi har anført et ansøgt støttebeløb på budgettet på kr. 250.000, men da vi stadig mangler svar på fondsansøgninger for yderligere kr. 625.000, vil et større tilskud naturligvis skabe en solid platform for projektet.

Skulle det fulde ansøgte beløb ikke kunne imødekommes, vil ethvert andet bidrag stadig kunne gøre en forskel.

Opfyldelse af kriterier

Med AAT STREAM vil Aalborg Teater i høj grad bidrage til et fremsynet og udviklingsorienteret kulturliv i Aalborg Kommune.

Under Corona-krisen har vi søgt de mulige statslige hjælpepakker og generelt ageret økonomisk ansvarligt.

Vidensdeling, formidling og samarbejde

Aalborg Teater har et tæt samarbejde med de to andre landsdelsscener – Aarhus- og Odense Teater. Vi mødes jævnligt og deler gerne erfaringer. Desuden er Aalborg Teater også medlem af SceNet – Scenekunstnetværket i Region Nord- og Midtjylland. Netværk bestående af Region Nord- og Midtjyllands små storbyteatre, egnsteatre, landsdelsscener og andre professionelle scenekunstproducerende institutioner med egen scene. Aalborg Teaters chefdramaturg, Jens Christian Led, er medlem af SceNets bestyrelse, og han vil som en helt naturlig ting dele og formidle vores erfaringer fra AAT STREAM med de andre medlemmer.

Endelig er det en mulighed at projektet via samarbejde med Aalborg Universitet, kunne dele sine erfaringer i form af en rapport om det kunstneriske udviklingsarbejde udarbejdet i samarbejde med Aalborg Universitet.

Lokalt samarbejde med andre kulturinstitutioner og spillesteder i kommunen kunne også være en oplagt mulighed. Studenterhuset har allerede vist interesse i at benytte AAT STREAM i forbindelse med deres Northern Winter Beat Festival i januar 2021.

Markedsføring

Markedsføring af AAT STREAM vil naturligvis skulle tilpasses præcist den karakter indholdet fra gang til gang vil få. Overordnet vil vi ramme en eller flere målgrupper via digitale medier, da det er en digital scene. Dvs. der skal skabes iøjnefaldende indhold, der fanger publikums opmærksomhed til sociale medier. Her skal vi sprede kendskab og vække deres nysgerrighed. Og så skal vi bruge vores øvrige stærke digitale kanaler (fx nyhedsbrev & webside) til at skubbe AAT STREAM-produkterne ud til vores trofaste publikummer, så vi kan komme godt fra start. Men for at det ikke kun er eksisterende publikummer, vi henvender os til, så er det et must, at vi laver målrettet digital annoncering på sociale medier (Facebook, Instagram, Snapchat) til de valgte målgrupper. Der kan dog være ret stor forskel i praksis på præcis hvordan vi vil det gribe det an alt efter hvilken type af indhold, der skal markedsføres (live event, filmet forestilling, reading, situationistisk indhold).

Vi håber, at I i Kulturafdelingen vil se positivt på vores ansøgning, og vi glæder os til at høre fra jer.

På Aalborg Teaters vegne,



Hans Henriksen
Teaterdirektør