

# Ansøgning om Kickstart hjælp til musikforeningen Skråen

Musikforeningen Skråen ansøger hermed om 1 mill. kroner i 2020 og 1,8 mill. kroner i 2021 til Kickstart efter Coronanedlukningen.

Den tvungne nedlukning, de skærpede sundhedskrav og den ændrede publikumsadfærd har medført og vil medføre nye og anderledes forventninger fra både borgerne og myndighederne til kulturlivets udbud og udvikling. Udviklingen er på flere måder sat mange år tilbage.

Skråen har altid satser 100 % på at skabe et godt levende musik- og kulturmiljø, både overfor vores kernemålgrupper som f.eks. unge og unge af sind.

Men også overfor vores organisation af aktive, og som et kulturelt nordjysk fyrtårn.

Vi har haft en forståelse af og kontakt til publikum, der har betydet at hver tilskudskrone til Skråen de seneste år er blevet gearret 10 gange og dermed har medført kultur for 10 kr.

Skråen har altid været omstillingsparate på enhver måde

Men med coronaen er denne omstillingsparathed nu blevet nødvendig med kortere og kortere horisont.

Fra en planlægningshorisont på halve og hele år har Skråen siden genåbningen arbejdet med en horisont på få uger, og ofte få dage.

Skråen var således et af de allerførste steder i landet der åbnede op så snart det blev muligt i juni, med stolerækker, begrænset publikum, afstand og forsigtighed. Sprit er nu noget vi bruger på hænderne.

Allerede 10. Juni var første arrangement på Skråen, og 4. Juli første af det der hen over sommeren blev til i alt 12 koncerter, comedyshow's og familiearrangementer i Karolinelund under fællesnavnet "Fredags Hygge".

Den kommende Kickstart vil løbende skulle tilpasses regeringens krav og publikums nye adfærd, der hele tiden vil ændre sig løbende i den kommende tid.

Skråen har igennem årene været god til at tilpasse sig mulighederne, så vi tjente på gyngerne hvad vi tabte på karrusseller.

I gennemsnit har halvdelen af arrangementerne givet små og nogle gange store underskud, og den anden halvdel små og store overskud.

Med corona restriktionerne og publikums ændrede adfærd er alle muligheder for at lave arrangementer med overskud væk lang tid fremover.

Tilbage er kun små og store underskud.

Men trods de indskrænkede muligheder er der et enormt behov blandt både publikum og kunstnere for at få mest muligt af kulturlivet i gang igen i corona-tilpassede arrangementer.

Skråen har allerede søgt og søger fortsat de forskellige statslige puljer for lønkomensation, faste omkostninger, arrangementer over 350 personer, sommerpakke, arbejdsfordeling osv. Støttepuljerne har indtil videre givet 1,4 mill., og forventes i alt at give ca. 2,7 mill.

Skråens samlede tab forventes at blive 4,7 mill. I 2020 og 2,3 mill. I 2021

Fratrukket de ca. 2,7 mill. fra statens støttepuljer er der tilbage et tab på ca. 2 mill. I 2020 og ca. 2,3 mill. i 2021.

Skråen har i begrænset omfang egne midler hensat til dækning af uventede tab, og er i gang med at søge hjælp fra private fonde.

Sammenlagt forventes det at kunne dække 1,5 mill. af tabet.

Tilbage er et forventet udækket tab på 1 mill. i 2020 og 1,8 mill. i 2021 som Skråen hermed ansøger om hjælp til at dække.

Da hjælpen søges som kickstart til genopstart, foreslås det at hjælpen økonomisk og projektmæssig opdeles i 3 halvår og evt. udbetales med tilbagevirkende kraft når målene for de enkelte halvår er indfriet:

Efteråret 2020: 1 mill.

Foråret og sommeren 2021: 1 mill.

Efteråret 2021: 0,8 mill.

Ansøgningen er uddybet med en gennemgang af:

Skråens plan for kickstart

Skråens aktuelle udvikling

Rekord start på året

Stilfærdig genåbning

Den nye virkelighed

Publikumsadfærd efter Corona

Og vedlagt som bilag:

Regnskab og budget for 2020 og 2021

Oversigt over gennemførte, aflyste, udsatte og planlagte arrangementer i 2020.

Og her ud over står vi selvfølgelig meget gerne til rådighed med yderligere oplysninger og forklaringer af enhver art

Med venlig hilsen, og håbet om en positiv dialog

For Skråen

Jørgen Nissen

-----

## Skråens plan for Kickstart

### Efteråret 2020:

11 % af efterårets planlagte program kan gennemføres uden ændringer.

De resterende 89 % af programmet skal nytænkes og ændres eller aflyses pga. de forskellige statslige krav.

Det tilstræbes at vi får så mange arrangementer som muligt i gang, og at Skråen dermed gradvis kan begynde at nærme sig en normalitet overfor kunstnere og publikum.

At aflyse og udskyde koncerter og shows er nødløsninger, som dog er nødvendige for nogle arrangementer.

Men Skråen prioriterer særdeles højt, at få kickstartet udviklingen mod en ændring af både formen og det kunstneriske indhold på koncerter og shows, så de kan afvikles som siddearrangementer for et begrænset og mere lyttende publikum.

Skråen har allerede i sommer afprøvet nye koncertformer både på Skråen og udendørs i Karolinelund.

Og vi vil sammen med andre af landets førende spillesteder fortsat stå forrest i denne grundlæggende turn around af både formen og indholdet.

Skråens mål er, at kunstnere der hidtil har stået for sveddryppende kæmpefester på festivaler og scener, i den kommende tid kan opleves ved corona-venlige akustiske og intime koncerter. Som eksempler kan nævnes ArtigeArdit, Carl Emil og Niels Roos.

#### Foråret 2021:

For foråret gælder de samme overvejelser og mål som for efteråret.

Noget af programmet er flyttet fra 2020, og hertil kommer det allerede planlagte program. Den videre planlægning venter på statens udmelding og krav, og om vi får økonomisk Kickstart hjælp til programmet.

Skråen er også her omstillingsparat og forberedt på om nødvendigt, at nytænke og ændre det meste af programmet med kort varsel, uanset om det stadig gælder siddearrangementer med afstand og begrænset publikum, eller helt andre nye krav eller muligheder.

Målet er stadig overordnet, at understøtte kunstnere og publikum på vejen mod mere normalitet.

#### Sommeren 2021:

Festivaler og kæmpe koncerter får det nok svært i 2021.

Men vi forventer at mere overskuelige arrangementer som "Fredags Fest" og "Costa del Nordkraft" kan gennemføres med de til den tid gældende restriktioner som afstandskrav, registrering osv. bl.a. fordi Skråen kan have mere kontrol over publikums adfærd, og kan planlægge med kortere tidshorisont.

Hvis dette ikke viser sig at være muligt vil Skråen i stedet udbyde et sommerprogram tilpasset krav og muligheder til den tid.

Den overståede sommers program "Fredags Hygge" er et eksempel på hurtig planlægning og udvikling af et koncept der tilgodeså både publikum og kunstnere.

#### Efteråret 2021:

Noget af programmet er flyttet fra efteråret 2020.

Men det meste af programmet vil være ny-planlagt med en kort tidshorisont og tilpasset den om et år gældende virkelighed med restriktioner.

## Skråens aktuelle udvikling

Skråen flyttede i 2009 fra Strandvejen til Nordkraft.

Og siden da har vi, særlig i de seneste år, været igennem en fantastisk udvikling både kunstnerisk, publikumsmæssig og økonomisk.

I 2019 besøgte i alt 116.626 gæster Skråens sammenlagt 340 koncerter, Fredags Fester, comedy- og scenekunstshows og øvrige arrangementer.

Heraf 125 med lokale kunstnere.

Analysefirmaet Rambøll lavede i 2017 en omfattende undersøgelse af Skråens kulturelle og økonomiske betydning.

En panelundersøgelse viste, at Skråen har en solid regional forankring, hvor 87 % af nordjyderne kendte og 58 % havde besøgt Skråen.

94 % af aalborgenserne kendte og 75 % havde besøgt Skråen.

79 % vurderede Skråen til at have høj eller meget høj positiv betydning for kulturlivet i Aalborg.

Økonomisk viste undersøgelsen, at halvdelen af gæsterne på Skråen var tilrejsende til Aalborg, og at Skråens aktiviteter skabte en samlet beskæftigelse på 122 årsværk i lokalområdet.

En spørgeskemaundersøgelse blandt Skråens publikum viser, at der er overvægt af kvinder (2/3) og at over halvdelen er under 30 år.

Altså en samlet overvægt af yngre kvinder.

## Rekord start på året

2020 startede rigtigt godt og tegnede til at blive endnu et rekordår.

Frem til nedlukningen havde der været 20.577 gæster ved 49 koncerter og shows på Skråen.

Heraf 22 med lokale kunstnere.

Og der var der ud over forsolgt 16.680 billetter til en værdi af 4,1 mill. kroner til det kommende program på Skråen.

11. marts lukkede statsministeren landet ned og i de kommende 3 måneder var der ingen gæster og ingen indtægter på Skråen.

I alt 75 koncerter og shows på Skråen blev aflyst eller udsat.

Det samme gjaldt de 10 planlagte Fredags Fester i Karolinelund.

## Stilfærdig genåbning

Skråen var et af de allerførste steder i landet der åbnede op igen så snart det blev muligt i juni, med stolerækker, begrænset publikum, afstand og håndsprit.

Med få dages varsel blev nye corona-venlige koncerter og shows planlagt, og 10. juni var første arrangement på Skråen.

I en hurtig dialog med myndighederne og med bookingbureauer blev et helt nyt program for udendørs arrangementer i Karolinelund planlagt under fællesnavnet "Fredags Hygge", og 4. juli blev første af i alt 12 koncerter, comedysows og familiearrangementer afholdt i Karolinelund.

Skråens overordnede plan har hele tiden været og er fortsat at følge udviklingen og gribe mulighederne så snart de er der.

Så da det i starten af juli viste sig muligt at gennemføre de to allerede i vinter planlagte internationale ny-cirkus-besøg i spejlt Paradiso, greb vi chancen og gik i gang med at skaffe arbejdstilladelser, visa osv. for de medvirkende der kom fra 11 forskellige lande.

Gennemførelsen af de to besøg har givet genlyd internationalt, og bl.a. trukket internationale producenter fra en række lande til Aalborg.

## Den nye virkelighed

Erfaringerne fra genåbningen i Skråen og Karolinelund med koncerter, comedy og familiearrangementer, i Spejlteltet med ny-cirkus, og i samarbejdet med staten og kommunen om bla. Sommerpuljen og MGP Galla har allerede nu givet ny viden om mulighederne og om publikums markant ændrede adfærd.

Statsministeren sagde da hun lukkede landet ned, at vi måske aldrig igen kom tilbage til den virkelighed vi kendte i starten af marts.

Det ser ud til ikke mindst at gælde spillestederne.

Mange kunstnere er allerede begyndt at ændre deres kunstnerisk udtryk og form, fra fest, farver og energi til hygge, intimitet og nærvær.

Og tilsvarende er Skråen i gang med at ændre koncertformen fra stående, tætpakket og intens medrevet til corona-venlige stolerækker og lytten.

Udviklingen vil i lang tid fremover umuliggøre en bæredygtig økonomi i de enkelte arrangementer pga. sundhedskrav og publikumsadfærd.

## Publikumsadfærd efter corona

Alle typer publikum har i skiftende grad ændret adfærd i de seneste måneder.

Mindst påvirket er studerende og andre unge kulturbrugere under 30 år. En målgruppe der udgør over halvdelen af Skråens publikum.

De unge har været adskilt i månedsvis på uddannelsesstederne og i fritiden. Det lange ophold hjemme foran computeren har udviklet sig til et kæmpe socialt eksperiment. Nu er de klar til at mødes igen, det har vi bl.a. set udendørs på varme dage i parker og på strande, og for nogens vedkommende ved ulovlige piratfester.

Skråen er klar til at tilbyde dem kulturelle oplevelser igen. Men naturligvis på en forsvarlig måde, med færre mennesker, større afstand og mere hygiejne.

De unge kulturbrugere kan groft inddeles i et siddende publikum til comedy, talkshows og songwriter-koncerter, og et feststemt publikum der nu skal orienteres mod mindre vild adfærd og siddende koncerter med urbane og dj navne som Faustix, Phlake, Ude Af Kontrol, Gilli, Kesi og Artige Ardit.

Ved comedy og talkshow er der tradition for at sidde ned, og opfører sig nogenlunde disciplineret, så når de nuværende restriktioner om 1 meters afstand, 2 kvm. pr. gæst og max. 500 personer i en forsamling ophæves regner vi med en gradvis tilbagevenden til det normale for comedy.

Nogle af de mere hårdtslående musiknavne er allerede i gang med at ændre deres udtryk og form.

Her bliver det spændende om publikum er klar til at tage en 180 graders vending fra fest til hygge.

De første forsøg på Skråen og andre spillesteder tyder på, at det bliver en udvikling vi til en vis grad vil opleve i de kommende måneder.

Knap halvdelen af Skråens publikum er over 30 år., og klart mere forsigtige og afventende, så i stedet for at gå i byen for at møde andre vælger de måske at blive hjemme og dele en flaske rødvin. Sommerens koncerter i

Karolinelund med topnavne som Lilholt Band, Magtens Korridorer, Lis Sørensen, Jonah Blacksmith og Jacob Dinesen var svære at sælge billetter til selv med støtte fra statens sommerpakke. Så der er ingen tvivl om, at adfærden har ændret sig markant.

Danmarks Statistik har netop offentliggjort en undersøgelse af kulturudviklingen og vanerne i årets 2. Kvartal. Mest markant i undersøgelsen var, at det voksne publikum, der tidligere gik i teater og til koncerter, nu har vænnet sig til, at opsøge og bruge kultur hjemmefra på nettet, og det forventer de at gøre i stigende grad fremover.

Samtidig er det i øjeblikket nærmest blevet et tabu for firmaer, personaleforeninger og andre større grupper, at samle kunder eller medarbejdere til større møder eller sociale begivenheder. Det rammer kongrescentre og hoteller, men i høj grad også billetsalget på spillesteder.

Samlet vil adfærdsændringerne givet medføre en stigende procentdel af yngre publikum.