



Ved at skabe nye rammer i gamle omgivelser – og igennem et tæt partnerskab med Kompetencecenter for Rytmisk Musik Aalborg (KORMA) – søger AKKCommunity at skabe grobund for relationer mellem erhvervsliv og Aalborgs musikalske vækstlag.

Undergrunden kommer til overfladen via en ny AKKC-plattform hvor unge rytmiske talenter præsenteres for en ny scene og nye publikumsgrupper.

Kort sagt, projektet har til formål at publikumsudvikle i Aalborg Kongres & Kultur Center, skabe nye publikumsoplevelser og sammen med KORMA skabe nye muligheder for at aktivere vækstlagets udvikling og medvirke til fastholdelse af talenter i landsdelen.

Den forventede effekt af AKKCommunity står på tre ben:

- » At skabe rammerne, der kan sikre udvikling for den rytmiske musiks vækstlag i Aalborg.
- » At nytænke AKKCs rolle i Aalborgs kulturliv og skabe et hus for alle.
- » At skabe et længerevarende partnerskab med KORMA, der kan skabe vækst for kulturlivet i kommunen.

PROJEKTBEKRIVELSE

AKKCommunity er et program, der viser sammenhold og handlekraft i forhold til at udvikle den rytmiske musik i Aalborg.

Vi sætter gang i tandhjulene igen ved at tænke nyt i et tværgående samarbejde med KORMA – samt en nytænkning af, hvordan Aalborgs uopdagede talenter kommer i kontakt med et nyt publikum. Projektet skal understøtte skabelsen af netværk, viden og en platform for unge talenter inden for rytmisk musik.

Gennem samarbejde med KORMA vil vi kunne nå ned i undergrunden på den Aalborgensiske musikscene, og tilbyde dem et nyt publikum: erhvervslivet. Ved at supplere disse unge kunstnere med en platform, kan AKKC hjælpe til at kickstarte kulturlivet for Aalborgensiske unge, samt støtte det musiske vækstlag i kommunen og Nordjylland.

Som beskrevet i kommunens Kortlægning af det Rytmiske Musikmiljø i Aalborg Kommune, er der en problemstilling grundet i, at "der er ikke nogen af kommunens øvelokaleforeninger (hverken de kommunalt støttede eller de private), der har en ansat der foruden driften af foreningerne kan rådgive medlemmerne i forsøget på at skabe en karriere som musiker og skabe relationer både i foreningen eller med aktører udenfor."

Det, at slå igennem som musiker, kræver altid en investering, så at eksponere vækstlaget for erhvervslivet er en enestående mulighed for en kickstart af kulturlivet. Vi søger at skabe nye muligheder for den rytmiske musiks vækstlag i Aalborg, ved at forene upcoming kunstnere med AKKCs allerede omfattende netværk. Projektet vil skabe mødet mellem Aalborgs talentfulde vækstlag og erhvervslivet, ved at tilbyde ellers ukendt musik til allerede eksisterende arrangementer i huset.

Her vil gæster i huset få lov at opleve kunstnere, der ikke er skemalagte til eventet, men i stedet er en oplevelse arrangeret af AKKC.

Til AKKCommunity ligger også en større formidling og synliggørelse af de unge kunstnere, i form af efterfølgende opfølgning og eksponering af artisterne på AKKCs sociale medier og hjemmeside.

Kunstner og musikgenre vil være booket ud fra en velovervejet bedømmelse af gæster og events, baseret på AKKCs mange års erfaring og kendskab til vores klientel. Derved opstår der ikke negative situationer for hverken gæster eller kunstnere, men en bevidst udfordring af publikums kulturvaner.

SCENE OG LYS

Projektet vil skabe rammerne for den rytmiske musik i form af en mobilscene og et loungeområde.

Den mobile scene kan potentielt inddrage alle AKKCs områder. Ligeledes kan den tilstødende park, Kildeparken, også tages i brug hvor projektet vil inddrage byens rum. Vi vil integrere Kildeparken som en del af en gennemgående oplevelse for gæster – og samtidigt give parken en større rolle end blot gennemgangspark.

For at skabe en gennemgående oplevelse, opsættes LED-lys i foyeren. En del af den mobile scene er brugen af lys, som i denne forbindelse også fungerer som kunstinstitution.

Lysene bliver derved en del af en kunstinstitution og kan tilpasses individuelle genrer, stemning og/eller kunstnere. Gæster vil kunne bevæge sig i et hyggeligt rødt lounge-miljø den ene dag, og den næste er stedet forvandlet til en grønligt oplyst hiphop scene. Lyset giver altså mulighed for at skabe en vedvarende ramme omkring lighed i kulturen, da alt fra soul og jazz til metal og hiphop har et omstillingsparat rum.

Desuden har de uendelige muligheder for farver og lysstyrke evne til at accentuere visse dele af rummet, eller hjælpe kunstnerne til at fremhæve dele af deres forestilling og budskab – og derved integrere rummet i forestillingen og fremhæve en samlet kunstforestilling. LED-lysene kan styres af AKKCs tekniske personale, og har til formål at skabe rammerne og male et stemningsbillede for hver enkelt forestilling. Installationen er bæredygtig ved en lav energiomkostning og en vedvarende genanvendelighed.

PROFESSIONELT MILJØ

AKKCommunity giver upcoming musikere en scene at udfolde sig på, samt muligheden for at eksperimentere i et professionelt miljø.

Projektet kan via AKKC tilbyde professionelle lyd- og lysfolk, samt omstillingsparate omgivelser. AKKC står selv for at genre-tilpasse og administrere valget af kunstnere til individuelle events, og søger derved at forlade de sikre valg.

"Det vi kender" og "det sikre valg" skal være fortid, og vi fokuserer i stedet på at højne kvaliteten af kongresserne og kunstmiljøet ved at mangfoldiggøre det kulturelle udbud.

Med en kulturudvikling på denne vis, og med mindre koncerter med nye kunstnere, vil AKKC kunne tiltrække og favne en yngre publikums-målgruppe. Dette vil give et nyt fundament for synliggørelse af kulturlivet i huset. KORMA vil være AKKCs samarbejdspartner på projektet, og står for kontaktfladen til det unge rytmiske musikalske vækstlag.

PROJEKTETS MÅLGRUPPE OG MÅLGRUPPENS INDGANG

Målgruppen for AKKCommunity er på sin vis todelt:

AKKCommunity i sig selv, er for det unge og talentfulde vækstlag, der bevæger sig i Aalborgs rytmiske musiks undergrund. Denne målgruppes indgang realiseres gennem partnerskabet med Kompetencecenter for Rytmask Musik Aalborg (KORMA).

KORMA vil supplere en alsidig liste af talenter, der ellers ville være udenfor AKKCs normale rækkevidde.

Den anden del af målgruppen er erhvervslivet og sponsorer, der bevæger sig i AKKC som gæster. Dette segment er oftest præsenteret med sikre underholdningsoplevelser og store navne. Projektet her vil i stedet placere uopdagede talenter på en lille scene – enten ledende op til, under eller efterfølgende et event. Derved eksponeres de to målgrupper for hinanden.

Erhvervslivet er en meget aktiv og tilbagevendende del af AKKCs gængse publikum – derfor er målgruppens indgang ganske simpelt bundet i den vante gang i huset.

AKKCs store ansvar ligger i sammenføringen af de to målgrupper. Vi skal have enormt fokus på at skabe en passende udfordring af erhvervslivets kulturvaner, samtidigt med at gøre oplevelsen positiv for både kunstner og publikum.

Her spiller husets mange års erfaring og håndtering af publikumsgruppen ind som forsikring.

PROJEKTETS ORGANISATION

AKKC er projektstyrer - vi har som hus knowhow og stabilitet til at gøre projektet realiserbart.

- » AKKC er ansvarlig for projektets gennemførelse og økonomi.
- » Vi booker og tilpasser kunstnerkataloget til diverse events.
- » Sceneopførelse, belysning, vedligeholdelse samt administrativt arbejde håndteres af AKKC.
- » Vi stiller desuden teknisk personale til rådighed til lys og lyd.

KORMA bruger sin rækkevidde og kendskab til lokalkulturen – derved vidensudvikles AKKC, og tilgangen til målgruppen realiseres.

KORMA er partneren, som er med til at skabe bagland og grobund for projektets kunstneriske udvikling.

PROJEKTETS RELEVANS

Vi vil skabe et rum der forener kulturliv og erhvervsliv.

- » At kunne sætte Aalborg på landkortet som en spændende og engageret musik-by, med muligheder udover det sædvanlige.
- » Give aspirerende kunstnere et sted at udfolde sig i byen, hvor der er mulighed for at fremtidssikre sig, i stedet for at skulle til Århus eller København. Vi mener samtidigt, at projektet vil være i stand til at skabe et mere opsøgende kulturliv og skabe nye kulturvaner i byen. Vi ser en udvikling af kulturlivet som en del af vores samfundsansvar, og gennem en blomstrende kulturscene vil der kunne skabes befolkningsudvikling.
- » Publikumsudvikle og fremtidssikre AKKC som kultursted. Vi vil gerne udvikle huset til at være "alles hus". Der er et stort og sultent vækstlag i Aalborgs rytmiske musik, men det er svært for dem at finde fodfæste og eksponering. Det søger AKKCommunity at komme til livs – vi har synlighed og tilgængelighed i højsædet.
- » Paradoks-relevant: Vi har et kæmpe hus, men har behov for små scener. AKKC står overfor en spændende problematik i mismatchet mellem husets størrelse og den type af scener, vi kan tilbyde vores kunstnere. Ved at lave en mindre, mobil scene vil vi kunne udnytte husets mange facetter og imødekomme vores egne udfordringer. Desuden kan vi tilbyde professionelle omgivelser og knytte en relation mellem den store kulturinstitution og det vilde vækstlag.
- » AKKCommunity vil skabe et opsøgende kulturliv og inddrage folk, der normalt ikke er kulturvante til denne del af den musiske scene.
- » Vækstlaget eksponeres for erhvervslivet og vice versa. Den umiddelbare effekt består i en berigelse og udvikling af kulturvanerne, samt større belysning af vækstlaget i byen. Erhvervslivet har mulighed for at fremtidssikre vækstlaget igennem investeringer og derved skabe en direkte – og nødvendig – kickstart af kulturlivet.

ANSØGT TILSKUD

Over en treårig periode søger vi et samlet beløb på 1.000.000 kr. til realisering af AKKCommunity.

OPFYDELSE AF KRITERIER FOR ANSØGNINGEN

Institutionen har søgt eller søger ind i statslige hjælpepakker:

AKKC har søgt og modtaget midler fra lønkompensationsordningen. Vi har haft i alt 40 medarbejde på ordningen i forskellige perioder fra 16. marts til 9. juni.

Kompensationsordningen for andre arrangementer bliver ansøgt efter sommerferien og kompensationsordningen for faste omkostninger søges ultimo september.

I forhold til husets vedtægter, opfylder vi ansøgningens kriterier ud fra følgende:

Institutionen har et kunstnerisk/kulturelt alment formål:

AKKCs formål er at drive centret som et attraktivt kongres- og udstillingscenter samt et kulturcenter med et varierende tilbud til brede kredse.

Institutionen har en plan for, hvordan de vil levere kulturelle oplevelser for borgerne i kommunen:

AKKCs ovenstående formål ses realiseret gennem flere punkter, bl.a.:

- » En indsats for at udbyde kulturelle aktiviteter inden for teater- og musiklivet.
- » En indsats for at tiltrække udstillinger og messer af interesse for det nordjyske erhvervsliv.
- » En indsats for at tiltrække kongresser og mødeaktiviteter fra ind- og udland.

KONTAKTINFO FOR YDERLIGERE INFORMATION OG UDDYBELSE

Jan Kvistborg
Chef for Bæredygtigt Værtsskab
jk@akkc.dk
Tlf. 29 38 74 44

Aalborg Kongres & Kultur Center
Europa Plads 4
9000 Aalborg
CVR: 15 67 10 92