



## Ansøgning - Kickstart til Kulturen – Halkær

### Ansøger

Halkær Kro & Kulturhus S/I, Halkærvej 59, Halkær, 9240 Nibe, cvr.: 35150277 - [www.halkaer.dk](http://www.halkaer.dk)  
Kontaktperson – Peter Søndergaard, 2347 6038, peterhalkaer@gmail.com

### Titel

”Publikumsudvikling og konceptafprøvning”

### Ide og Formål

At skabe ny kunst og publikumsoplevelser og tiltrække yngre brugere og publikum i Halkær. Vejen derhen er at udvikle og afprøve nye samarbejdsformer for kunstnerne, twist presentationen/performance, oplevelsen og involveringen, for både kunstner, publikum og frivillige. For at nå nye/ynge publikums- og brugergrupper er det helt afgørende, at det skal ske via nye former for kommunikation.

### Baggrund

Halkær Kro & Kulturhus har haft en permanent scene for rytmisk musik, primært folke- og verdensmusik, siden 1992. Og stedet har slået sit navn fast både i og udenfor Nordjylland. Musikken har siden starten gået hånd i hånd med en kompromisløs holdning til økologisk mad i køkkenet, båret af fællesskab, frivillighed i det hele taget og et stærkt lokalt fundament og engagement.

Halkær Kro & Kulturhus er en selvejende institution, der har som formål *”..at danne ramme om kulturelle, musiske og økologiske aktiviteter, og danne ramme om lokalsamfundets forskellige aktiviteter”*

Kroen har siden starten været drevet af frivillige kræfter. Siden 2016 har Aalborg Kommune bevilliget midler til en ½-tidskoordinator, til at udvikle visionen om at huset også skal danne ramme om et nyskabende Madkulturhus.

Ikke mindst via den aktuelle situation med Covid-19 er det blevet tydeligt at der er behov for at afprøve og gå nye veje for arbejdet med at drive kulturhus. Hvor musikken har været bærende, skal det ske både af hensyn til musikerne, af hensyn til scenerne for rytmisk musik, og dermed også i relationen og dialogen med publikum og brugere.

Det nordjyske musikmiljø er trængt i det hele taget, og i Halkær har vi også et mål og et behov for at få forynget husets brugere og publikum.

På madsiden er Halkær Kro & Kulturhus på vej til at skabe et Nordjysk Fyrtårn, en spændende og nyskabende ramme om udvikling af nordjysk madkultur. I løbet af 2021 forventer vi at starte ombygning af hele huset til et moderne Madkulturhus, med et byggeprojekt på 15-18 mio. eks. moms.

Især musikken, men også andre kunstarter har altid har været en hjørnesteen i Halkær, det skal det fortsat også være, og derfor er det naturligt nu at udvikle og afprøve nye veje her.

Og hvis man ikke bevæger sig – ja, så bliver man jo overhalet, som de kloge siger.



## Aktiviteter

### Kommunikation

Analyse og indkredsning af nye publikums- og brugergrupper

Udfærdige og iværksæt en kommunikationsplan der retter sig specifikt mod yngre brugere og publikummer fra 25-35 år og 35-50 år.

Under stærk inspiration og belæring af besøgende Kaospiloter og Visit Aalborg, skal vi afprøve og lære at bruge influensere, strategisk og praktisk.

**Singer-Songwriter Camp** Forberede og afvikle en Singer-Songwriter Camp, med Halkær som refugium, for 4-6 unge musikere. Et 3-dages forløb med henblik på at skabe ny ung musik og nye netværk. Afsluttes med 3 spillejobs i Nordjylland.

### Masterclass -

2 koncertarrangementer hvor unge artister bliver matchet med 2 Halkær-hovednavne. De unge artister agerer "opvarmningsband" men spiller også 1-4 numre med hovednavnet

### Halkær Festival

En revitalisering af Halkærs nuværende festival, med inddragelse af unge i planlægningen. Den nuværende festival ligger den 1. weekend i juni og har været afholdt 25 gange.

Der skal skabes en mere inddragende og engagerende festivalprofil. Musik, sang, dans, mad, håndværk i en mere helstøbt workshop- og oplevelsesbaseret helhed. Det skal der inddrages yngre kræfter til at planlægge, og det skal markedsføres på en ny måde.

### Målgrupper generelt

Nordjyske yngre kunstnere indenfor rytmisk musik.

Et nyt/yngre bruger- og publikumssegment

### Tidsplan

Forberedelser skal iværksættes i løbet af efteråret 2020 og skal færdigudvikles og gennemføres i 1. halvår 2021

### Mål-effekt

Kan få stor effekt for Halkær Kros musikscene, for nye måder at arbejde sammen som musikere på, og for at nå nye bruger- og publikumsgrupper. Initiativerne er skalerbare og kan overføres og afprøves af andre kulturinstitutioner og andre kunstretninger.

### Samarbejdspartnere

MUSIKFORENINGEN – Nordboerne, Kelterne & Økologerne,  
Hedegårdvej 10, 9240 Nibe c/o Eskil Romme, cvr.: 27132685

KORMA - Kompetencecenter for Rytmisk Musik Aalborg  
Ved Leder, Søren Burholt Kristensen

GENKLANG - Vesthimmerlands Kulturskole, ved Kulturskoleleder, Kristian Dalgaard Nielsen.

### Økonomi

Vi søger om 395.850 – se vedhæftede budget i excelfil

Alle beløb i budgettet er "ekstra" beløb oveni de budgetter Halkær Kro og Kulturhus i forvejen afholder til arrangementer. F.eks. er der i forvejen for os større budget knyttet til Halkær Festival.

