

Ansøgning EDM talentudvikling

Ansøger:

Aairport Festival ApS
Møllegade 11A
9000 Aalborg
CVRnr: 40553053

Baggrund for ansøgningen

Aairport Festival er Danmarks første large scale EDM (Electronic Dance Music) festival som afvikles hvert år i januar i Gigantium, Aalborg. Med en kapacitet på 10.000 deltagere dagligt, er der tale om Skandinaviens største indendørs EDM festival. Ambitionen er at skabe en elektronisk festival, der ikke kan sammenlignes med noget der før er set i Skandinavien med hensyn til lyd, musik, lasere, lys, show, effekter, kunstnerisk innovation, storytelling og tematisering, for at skabe en unik og overvældende oplevelse ud over det ekstraordinære. Til sommeren 2021 udvidere Aairport Festival med en 2-dags udendørs festival med en kapacitet på 30.000 deltagere.

Aairport Festival har det som erklæret mål at understøtte og udvikle talenter inden for elektronisk musik, så blandt andet selve Aairport Festival kan anvendes som afsæt til en større international interesse for danske elektroniske artister og gøre Aalborg til HUB for udvikling af talenter inden for elektronisk musik.

Denne ansøgning skal anvendes til at sætte skub i udviklingen af lokale og nationale talenter inden for elektronisk musik, som mangler kompetencer, netværk, udstyr, studie, scenetid og mentorer, der kan tage dem til næste skridt i deres musiske karriere. Målet er, at Danmark får flere dygtige internationale EDM artister, samt at understøtte det lokale kulturliv i Aalborg.

Om projektet

Sammen med verdens største elektroniske musiklabel Spinnin' Records, Red Bull Music samt et stort udvalg af lokale kulturinstitutioner som Musikkens Hus, Musikkonservatoriet, KORMA, Skråen og Studenterhuset, ønsker vi at etablere et 3-årigt talent program med fokus på at understøtte dygtige danske artister, samt at udvikle den elektroniske musikscene i Danmark.

Ved at aktivere Aairport Festivals netværk har vi mulighed for at tilknytte store pladeselskaber, producere, dj's, branchefolk og distributører, som kan medvirke til at realisere artisternes potentiale. Sammen kan vi for de udvalgte artister lave eksklusive producercamps, nye musiknumre, live-sessions, master-classes, hjælpe dem med markedsføring og meget meget mere, ved at få tilknyttet et udvalg af mentorer, som kan tage talenterne til det næste niveau - fra kælderen til den helt store scene.

Det tværfaglige samarbejde med de lokale kulturinstitutioner gør, at vi har mulighed for at udbyde endnu flere musikevents samt benytte fælles kompetencer til sammen at udvikle scenen, og gøre Aalborg til skandinavisk kulturhovedstad for alt hvad der hedder elektronisk musik. Ved at udnytte eksisterende ledig kapacitet i nattetimerne på scener i kulturlivet kan vi give artisterne muligheden for at komme ud og spille samt varme op for nogle af verdens største artister. Aalborg, såvel som Skandinavien mangler at få etableret et godt og unikt klub miljø som vi f.eks. ser i Tyskland og Holland, og her mener vi at kulturinstitutionerne i Aalborg samlet kan være rigtig gode ambassadører.

Talenterne, som udvælges til at være med i projektet, får adgang til at booke studietider hos lokale studier, hvor de får adgang til at bruge grej, som de ikke selv har mulighed for. Samtidig får de adgang til forskellige personlige mentorer, som understøtter dem i deres arbejde og visioner.

Udover ovenstående bliver talenter en del af 4-5 årlige masterclasses, hvor både danske og udenlandske kunstnere og eksperter, fagspecialister, lydteknikere, bookere, marketingfolk m.m. bidrager til talenteres udvikling. Talenterne bliver bl.a. undervist i, hvordan man driver en professionel musikkarriere, hvordan man gør musik til en levevej, og samtidig får adgang til et stort netværk, som kan hjælpe dem med at realisere deres drømme og få dem ud på scenerne på både klubber og festivaler.

Aairport Festival sørger for teknik, markedsføring, lokaler og afvikling af masterclasses, og når talenterne er modne til det, får de mulighed for at få scenetid til vores forskellige arrangementer og får dermed en perfekt mulighed for at udstille sig selv.

Tidshorisont

Projektet lanceres når der er tilsagn fra ekstern kapital, der kan sikres projektet 3-årige levetid. Vurderingen er oktober 2020

1-2 måned

Der bygges en simpel hjemmeside med tilmeldinger, forum, kalendre mm, som er artisternes primære kommunikationsrum, hvor de kan finde alt relevant materiale. Hjemmesiden udbygges løbende de efterfølgende tre måneder.

Der samles et team af internationale virksomheder, som kan understøtte artisterne, og der indgås sponsoraftaler, hvor det er relevant.

Der samles et team af professionelt folk fra industrien, der vil afse 50 timer årligt til projektet og som har viden, evner, netværk og ekspertise til at udvikle artisterne.

2-4 måned

projektet lanceres gennem alle relevante online kanaler og artister indsender 2-3 numre af egen musik, som vurderes af et panel af eksperter fra industrien.

4-6 måned

De første 10 artister udvælges, informeres og samles i Aalborg til Kick-off.

6-8 måneder

Hver artist får skræddersyet et 12 måneders forløb med faste mentorer. Hele den professionelle udadvendte side af artisten udvikles (hjemmeside, billeder + SoMe kanaler) og der laves milestones, som sikrer artistens progression. Første MasterClass afvikles i Aalborg.

8-10 måneder

Artisten følger mentoren, og den digitale markedsføring af artistens nye numre udvikles og afprøves. Der afvikles yderligere en MasterClass i Aalborg og der arrangeres første "Show-off" koncert i en aalborgensisk kulturinstitution hvor alle talenter får scenetid i et professionelt setup.

10-12 måneder

Der optages yderligere 10-12 artister i programmet. Der afvikles yderligere masterclasses.

Økonomi

Økonomien er en essentiel faktor i opstarten af projektet, da der ikke er væsentlige indtægter det første år, og at projektet ikke er tiltænkt at skabe overskud. Alle indtægter skal anvendes til udviklingen af talenter.

Derfor er tilskud fra eksterne aktører essentielt, og følgende ansøgninger er planlagt til afsendelse

Det Obelske Familiefond
Kulturforvaltningen Aalborg Kommune
Salling Fonden

Udgifter

Den afsatte økonomi afspejler dels de områder, hvor der skal sættes ind, for at opkvalificere artisternes digitale profiler, hvilket inkluderer grafik, diverse kanaler i sociale medier samt støtte til digital markedsføring.

Den øvrige økonomi handler om selve musikken, talentet og den kapacitet der skal stilles til rådighed for at få talentet til next level. Det er mentorer, MasterClass og koncerter, som er i fokus. For at koordinere og drive det hele, er der afsat en deltidsstilling som koordinator og en mindre kontorpladsleje.

Udgifter årligt

2020: 453.000kr

2021: 786.000kr

2022: 846.000kr

Vedhæftet er udførligt budget med fordeling af poster

Indtægter

De primære direkte indtægter kommer fra tre kilder. Sponsorer, Fonde, Billetindtægter og Show-fee, når artisterne spiller klubjobs.

Indtægterne fordeler sig således:

2020: 317.500kr

2021: 755.000kr

2022: 700.000kr

Hertil kommer de sponsorer, fonde og tilskud, som projektet kan ansøge løbende, men som vi ikke kan budgettere med.

Oversigt over økonomi

Aairport Festival talent program overview

	2020	2021	2022	I alt
Sum of active talents	6	18	28	28
Expences	453.000 kr.	786.000 kr.	846.000 kr.	2.085.000 kr.
Revenue	317.500 kr.	755.000 kr.	700.000 kr.	1.772.500 kr.
Total	-135.500 kr.	-31.000 kr.	-146.000 kr.	-312.500 kr.

Det forventede underskud forventes dækket af løbende tilsagn fra puljer og fonde. Resten af underskudet dækker Aairport Festival.

Partnere (bekræftet/ikke bekræftede)

Musikkens Hus – muligt venue for koncerter og Master Classes (bekræftet)

Spinnin' Records – Eksperter, artister og kanaler, som kan lave indhold til Master Classes (bekræftet)

Aairport Festival – Udvikling af digitale kanaler og samling af projekt (bekræftet)

KORMA – lokal talentudvikling med kommunal forankring (bekræftet)

Skraaen – muligt venue for talentkoncerter

Red Bull Music – partnerkanal og mulig sponsor (bekræftet)

Socials

Facebook: <https://www.facebook.com/airportfestival/>

Instagram: <https://www.instagram.com/airportfestival>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/airportfestival>

Materiale

Official Aairport aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=Pd5EnoehmGc>

Red Bull 2020 aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=cKBZQYQqyNc>

Q-dance 2020 Aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=U2ImO2JDJKQ>