

Ansøgning: Kickstart til kulturlivet

27.08.2020

Intro/om Kunsten Museum of Modern Art

Kunsten er meget mere end et traditionelt kunstmuseum. Det er et oplevelseshus, der favner de mange og de få. Vi har tilbud til kommunens unge, børn, voksne og seniorer. Vi favner både dem, der går på museum for første gang og dem, som har en dyb viden om og erfaring med at opleve kunst.

Vi tilbyder kommunens skoler og institutioner samt familier formidlingsaktiviteter og forløb, der giver børn og unge indblik i kunstens verden samt stimulerer deres kreativitet.

Det gør os alt i alt til et vigtigt, kulturelt samlingspunkt og et hus for oplevelser til alle aalborgensere.

Kunsten har udviklet sig år for år, og vi stod stærkt, både kvalitativt og kvantitativt, da coronakrisen ramte.

Det har givet os et økonomisk tilbageslag og dermed mindsket muligheden for at fortsætte med at samle kommunens borgere og give vores unikke præg på kulturlivet.

Derfor søger vi hermed puljen: "Kickstart til kulturlivet". Midlerne skal overordnet bruges på at samle store og små aalborgensere om kunst og kultur og videreudvikle tilbud, så de både er corona-sikre og appellerende i en tid, hvor kulturen er vigtigere end nogensinde.

Hermed konkrete beskrivelser til aktiviteter, vi søger midler til.

Omstilling under coronakrisen

Under coronakrisen har vi udviklet nye formidlingstilbud og generelt omstillet os til den nye virkelighed. Blandt andet lavede vi danish.global.culture.talks som er online-debatter om kulturens rolle i samfundet. Noget, der var med til at synliggøre Kunsten i Aalborgs internationale perspektiv og berøringsflader. Vi tager erfaringerne med os og ønsker i højere grad at koble digitale tilbud på vores palette af formidling, oplevelser og kunstfaglighed gennem f.eks. streaming. Under nedlukningen rykkede vi ud i vores park med formidlingsforløb for skoler og institutioner, ligesom vi i genåbningens fase 2 streamede talks fra museet og ind i folks stuer samt kreative undervisningsforløb ind i kommunens klasseværelser.

Kunsten
Museum of Modern
Art Aalborg

Kong Christians Allé 50
DK-9000 Aalborg

+45 99824100
kunsten@aalborg.dk

kunsten.dk

EAN 5798003745718

Slutteligt har Kunsten under coronakrisen søgt alle statslige hjælpepakker samt fonde for midler til planlagte udstillinger og tiltag.

Sådan vil vi booste kulturlivet i kommunen

Kunsten har en unik palette af tilbud, der går på tværs af demografi.

Vi har skræddersyede tilbud til alle aldersgrupper, fagligheder og baggrunde. Blandt andet har vi ført tankegangen fra nedlukningen under restaureringen med os videre og tilbyder To Go-arrangementer uden for museets mure til grupper, der er særligt sårbare, og derfor ikke har adgang til kulturelle tilbud i denne tid.

Vi streamer desuden arrangementer og faglige indspark, så vi f.eks. kommer hjem i sårbare gruppers stue.

Vi arbejder kontinuerligt med at sammensætte tilbud, der både indeholder kunstfaglighed og bred, folkelig appel. Et eksempel er vores Spørg mig-guider, der går i dialog med gæsterne. Desuden er et nyt tiltag 15-minutters introduktioner til kunstnere eller kunstretninger. Et initiativ, der roses for at være tilgængeligt og overkommeligt for alle.

Hvad er behovet, og hvad søges der specifikt til?

”Spørg mig-guider”

Post-corona er der ikke samme søgning i forhold til private omvisninger og klassiske foredrag. Med Spørg mig-guider, der er fysisk til stede i museets udstillinger, møder vi netop publikum på de præmisser, der er lige nu – vi gør en stor forskel for de mange, men fordelt, så alle kan føle sig sikre. Vi vil gerne give så mange borgere som muligt små møder og oplevelser med Kunsten gennem guiderne i coronatiden.

Økonomi

Se bilag A for uddybende indholdsbeskrivelse.

Vi søger samlet 206.000 kr. – se uddybende budget i bilag.

Formidlingsaktiviteter til nye målgrupper

Grundet coronakrisen står vores udstillinger i længere tid, hvorfor vi ønsker hele tiden at forny med forskellige perspektiver og ud til alle tænkelige målgrupper.

Publikum skal opleve, at vi hele tiden fornyr os og møder publikum gennem interessefællesskaber som yoga, natur osv.

Se bilag B for uddybende indholdsbeskrivelse.

Økonomi

Vi søger samlet 79.000 kr. – se uddybende budget i bilag.

Ryan Gander – kunstprojekt for børn

På grund af coronakrisen måtte vi udsætte et samskabelsesprojekt med den verdensberømte billedkunstner Ryan Gander om kunstværket "Fremtidens bil", som skulle skabes sammen med børn.

Vi ønsker støtte til at realisere projektet, der vil fremme skaberkraft, fællesskab og miljøbevidsthed blandt kommunens yngste.

Ca. 40 skoleelever møder Ryan Gander i workshops på museet, og op til 10.000 børn vil kunne opleve værket og diverse formidlingsaktiviteter i forbindelse med det henover sommeren 2021.

Se bilag C for uddybende indholdsbeskrivelse samt vedhæftede PDF med total projektbeskrivelse.

Økonomi

Vi søger samlet 91.000 kr. – se uddybende budget i bilag.

Total

Kunsten Museum of Modern Art søger puljen "Kickstart til kulturlivet" for i alt 376.000 kr.

Med venlig hilsen

Lasse Andersson
Direktør, Kunsten

A	A. Tilstedeværelse af 'Spørg mig' -guider på alle museets åbne dage
Kort beskrivelse	<p>'Spørg mig'-guider er kunstfagligt uddannede formidlere, der på alle museets åbne dage vil modtage og guide museets gæster på deres besøg på Kunsten.</p> <p>Konceptet blev opstartet 1. juli 2020 med støtte fra <i>Ny Carlsbergfondet</i>, og vi har på nuværende tidspunkt økonomiske midler til, at det kan fortsætte til og med januar 2021.</p> <p>Formatet baserer sig på uformelle og nære møder mellem gæst, kunstværk og kunstformidler, og er særligt velegnet i en tid, hvor vi ikke kan forsamle mange på én gang.</p>
Formål	<p>Formålet med museets 'Spørg mig'-guider er at skabe uformelle og nære møder mellem museets gæster og kunsten, samt at skabe størst mulig tryghed for gæsterne på museet.</p> <p>Som den aktuelle corona-situation er lige nu, kan vi ikke møde gæster, som vi tidligere har gjort. Både museets ansatte og museets gæster har været glade for konceptet, og vi har hver dag kontakt til masser af gæster på denne måde. Derfor ønsker vi at forlænge konceptet i foråret 2021, så vi kan møde publikum på de præmisser, der er lige nu – vi gør en stor forskel for de mange, men fordelt, så alle kan føle sig sikre.</p>
Målgruppe	Alle museets gæster
Omfang	På alle museets åbne dage i perioden fra februar til august 2021, begge måneder inklusiv.
Indhold	Kunstformidlerne bevæger sig rundt i udstillingssalene og i museets skulpturpark, opsøger gæster, svarer på spørgsmål og kommer med inspiration til store og små gæster – både gennem samtaler og små kreative aktiviteter. Derudover afholder de hver dag tre små pop-op-introduktioner (15 min.) med temaer, som de selv udvælger – her kan gæsternes interesse også spille ind. Derudover rådgiver guiderne også om de aktuelle corona-hensyn på museet, så alle gæster kan føle sig trygge.

	Vi har erfaret, at der er et behov for, at guiderne skiller sig tydeligt ud af museets øvrige frontpersonale, og vi søger derfor om midler til at producere uniformer, samt til at oprette en formidlingsvogn, hvorfra guiderne kan igangsætte formidlingsaktiviteter samt uddele foldere mm.
Tid	30 timer ugentligt, på alle museets åbne dage i perioden.
Kontaktperson	Anne Bay Noer, Formidlingsudvikler abno@kunsten.dk +45 31 99 41 52
Budget	Honorar – kunstfaglige guider: 31 uger (februar-august 2021): 186.000 kr. Uniformer, formidlingsvogn, materialer: 20.000 kr. I alt: 206.000 kr.

B

B. Formidlingsaktiviteter til nye målgrupper - Særudstillinger

Kort beskrivelse	<p>En lang række forskelligartede formidlingsaktiviteter, både inde på museet, i museets skulpturpark og museets nærmiljø, der på onsdagsaftener vil aktivere museets aktuelle særudstillinger og samling for nye målgrupper.</p> <p>Fx:</p> <p>Walk and talk med naturvejleder og kunsthistoriker Med udstillingen <i>Landskab – Indtryk, udtryk, aftryk</i> som afsæt arrangeres der gåture på museet og i den omkringliggende natur, hvor gæster dels får en indsigt i hvordan mennesket, og kunstnere i særdeleshed, har brugt naturen tidligere, og kan få inspiration til selv at skabe gode naturoplevelser.</p> <p>Talk om 'Black lives matter' I kulturhistorisk perspektiv og croquis-tegning i udstillingen Udstillingen <i>Toyin Ojih Odutola – Modvægtens teori</i> er afsættet, når museet præsenterer en talk med Lucia Odoom, der i podcasten <i>Politikkens Poptillæg</i> har tematiseret 'Black lives matters' i et kulturhistorisk perspektiv. Fokus for samtalen vil være, hvordan den menneskelige krop historisk er blevet skildret i kunsthistorien og aktuelt skildres i denne udstilling. Herefter vil en af museets kunstnere og performancekunstner Sandro Masai skabe rammerne for croquis-tegning i udstillingsrummet. Dette er blot to udvalgte idéer til, hvordan vi kan sikre en aktualisering af museets særudstillinger i foråret 2021.</p>
Formål	<p>Formålet med formidlingsaktiviteterne er at skabe nytænkende og aktuelle bindeled mellem Kunstens faste samling, særudstillingerne og omverden rettet mod målgrupper, der ikke ellers bruger museet.</p> <p>I en stærk kunstfaglig ramme med kunsten i fokus, vil vi i et givende samspil med andre fagligheder åbne museet op på anderledes og inddragende måder, hvor der er fokus på flersanselighed og deltagerinddragelse.</p>

	Et særligt fokus vil være, hvad vi kan bruge kunsten og kulturen til i en (post-)corona-tid.
Målgruppe	Voksne, nye målgrupper, men også faste brugere af museet, der ønsker at opleve udstillingerne i nye sammenhænge.
Omfang	Formidlingsarrangementerne afholdes på onsdagsaftener i relation til <i>Kunsten Lounge</i> og <i>Kunsten Summer Lounge</i> i perioden fra juni til september 2021.
Indhold	10 arrangementer af 1-2 timers varighed
Tid	Udvikling: marts-maj 2021 Afvikling: juni-september 2021
Kontaktperson	Anne Bay Noer, Formidlingsudvikler abno@kunsten.dk +45 31 99 41 52
Budget	Honorarer (Kunsten Lounge, juni + september): 2*5000 kr. = 10.000 kr. Honorarer (Summer Lounge i juli og august) 8*5000 kr. = 40.000 kr. Udvikling, koordinering og bemanning: 25.000 kr. Materialer: 2.000 kr. Tjenesteydelser: 2.000 kr. I alt: 79.000 kr.

C	C. Kunstprojekt for børn og udstilling af samskabelsesværk
Kort beskrivelse	Den verdensberømte billedkunstner Ryan Gander (UK) inviteres til at samskabe et kunstværk, 'Fremtidens Bil', sammen med børn. Den endelige skulptur udstilles på museets forplads over et halvt år. Projektet blev aflyst pga. Corona-krisen, nu søger vi støtte til at genoplive det.
Formål	Børns inddragelse i samskabelsesprojekt med verdensberømt kunstner skal sætte turbo på deres oplevelse med kunst og kreativitet. Det endelige kunstværk sætter fokus på en konkret dagligdags udfordring for helt almindelige mennesker: hvordan transporterer vi os i fremtiden til gavn for miljø og økonomi?
Målgruppe	Dels skoleklasser, der deltager i workshops 2020 Dels børn og voksne, der besøger museet på egen hånd 2021
Omfang	Ca. 40 børn er direkte involveret i workshops med kunstner i 2020. Ca. 40.000 børn og voksne vil opleve det endelige kunstværk og formidling på museet i 2021.
Indhold	<p>Den internationalt anerkendte billedkunstner Ryan Gander (UK) inviteres til Kunsten for at afvikle workshops for børn. Gander har tradition for at inddrage børn i udviklingen af sine værker, som samskabelsesprojekter, og vil i dette projekt sætte fokus på klima og innovation.</p> <p>Børnene skal designe fremtidens bil, og Ryan Gander vil videreudvikle på børnenes tegninger og skabe et bildesign sammen med designer Jakob Hilmer (DK). Designet omsættes til produktion af en fysisk bil-skulptur 1:1, der sidenhen støbes i beton og udstilles på museet i 2021.</p> <p>Workshops, designproces og produktion af kunstværk filmes og samles i kort formidlingsfilm, der vises sammen med kunstværket i 2021.</p>

	Der søges kun til kunstners, designers, kunstformidlers og filmfotografers honorarer, ikke produktion af kunstværket.
Tid	Workshops: Oktober 2020 Designproces: Oktober 2020-April 2021 Udstilling af værk: Maj 2021-Oktober 2021
Kontaktperson	Peter Juul, Kunsten Kreativarium pjj@kunsten.dk Tlf. (+45) 31 99 41 16
Budget	Bemanding fra Kunsten og koordinering: 11.500 kr. Honorar, kunstner Ryan Gander: 15.000 kr. Honorar, designer Jakob Hilmer: 32.000 kr. Filmproduktion: 28.000 kr. Materialer: 4.500 kr. I alt: 91.000 kr.

Formidlingsafdelingen søger i alt: **376.000 kr.**