

## **Way Up North Goes South/Nordic**

Projekter er et samarbejde mellem KORMA – Kompetencecenter for Rytmisk Musik Aalborg og Aalborgs regionale spillested Studentarhuset.

Partnere udland: Factory 92 (Hamburg, Tyskland), SØRF Kristiansand, Sørveiv festival, Viva Sound Göteborg og Westside Music.

Om Projektet:

KORMA ønsker I samarbejde med Studentarhuset at sætte fokus på det tyske marked for vores talenter, samt styrke vores talenters virke i vores nærområde i Norge og Sverige.

Corona-krisen har gjort det sværere at krydse grænser, og ens nærmeste markeder er dem, hvor der er størst sandsynlighed for samarbejde. Det kommer også i en periode til at rykke ved, hvordan musikbranchen tidligere har fungeret. F.eks. er det svært at forestille sig et stort antal amerikanske artister turnere i Europa, da flypriser og de lukkede grænser gør, at de er nødt til at satse på hjemmemarkedet i stedet. Det sammenholdt med, at man må samles til mange små koncerter i stedet for store koncerter / events / festivaler, gør, det vurderes at efterspørgslen efter flere kvalitetsnavne fra f.eks. Aalborg / Nordjylland potentielt vil kunne stige.

Det er den mulighed, vi med dette projekt gerne vil udvikle og gribe. KORMA og Studentarhuset har i forvejen et stort netværk internationalt, men der er behov for et kontinuerligt projekt / samarbejde for at skabe de bedst mulige betingelser for det Aalborgensiske og nordjyske musikmiljø.

### **Formål:**

Ved at sætte fokus på det tyske musikmarked er formålet at skabe et større afsætningsmarked for Aalborgs og Nordjyllands største musiske talenter. Projektet ønsker at de spirende talenter, som står på springet til en professionel karriere, også får muligheden for tidligt i deres karriere at arbejde internationalt. Typisk kommer mange rytmiske musikere alt for sent i gang med at udvikle deres virke til andre markeder. Vi ønsker at skabe en direkte bro for de største musiske talenter i Nordjylland til Europas største musikmarked, Tyskland, som ligger mindre en 5 timers kørsel fra Aalborg.

### **Baggrund:**

Studentarhuset har i en årrække præsenteret nogle af Aalborgs største talenter på den store europæiske musikkonference- og festival, Reeperbahn, i Hamburg, som hvert år tiltrækker over 50.000 publikummer. Heraf 6.000 opkøbere og musikbranchefolk. Med over 600 koncerter på festivalen er konkurrencen stor og overvældende, og det kræver rigtig meget benarbejde inden for at få et tilfredsstillende output. Netop det benarbejde vil vi gerne udvikle på yderligere med dette projekt. Ved at vi i månederne op til festivalen finder de relevante branchefolk i Tyskland, som er interesserede og villige til at investere i de talenter, vi har, og ved vedholdende at arbejde længere med artisten, giver det en større chance for at slå igennem på det vigtige tyske marked.

### **Indhold:**

KORMA afholder i foråret 2021 fire oplæg/workshops for det aalborgensiske musikmiljø med fokus på det tyske marked. Oplægsholdere vælges i samarbejde med Factory 92. Der lægges op til at op til 2 af oplæggene forgår online.

Der sammensættes en liste af de mest talentfulde artister herfra. En tysk jury - som sammensættes i samarbejde med Factory 92 – oprettes, og de vælger op til fire artister, der arbejdes videre med. På den måde er tyske branchefolk med fra start til at tage ejerskab i projektet. Med tyske branchefolk menes der pladeselskaber, management, booking agenturer, bookere på spillesteder, publishers mm.

De fire aalborgensiske artister får løbende sparring og støtte fra KORMA. I samarbejde med Factory 92 laves der en matchmaking af potentielle interesserede tyske branchefolk (8-10 personer), som inviteres til Aalborg en aften i Aalborg (PitSPOT) før musikbranchefestivalen SPOT festival i Aarhus, hvor de kommer til at opleve de 4 artister spille live.

På SPOT får de fire artister muligheden for at optræde for en større gruppe andre branchefolk fra ind- og udland. Til september 2021 får de muligheden for at optræde på Reeperbahn Festival, hvor Studenterhuset har en scene og har haft det igennem flere år. Samlet set giver det de 4 artister tre showcases for internationale branchefolk.

Målet er at hver af de 4 artister får et setup i Tyskland som kan hjælpe og understøtte dem fremadrettet, men vi sørger for at understøtte dem med at få etableret en koncerttour i Tyskland i perioden efter Reeperbahn festival.

Samlet set bliver det et forløb, der kommer til at strække sig over hele 2021 og primo 2022. Projektet vil evalueres løbende med henblik på, om det skal fortsætte i 2022 med nye artister.

For Studenterhuset og KORMA vil gevinsten udover at hjælpe og understøtte 4 talentfulde navne være, at vi begge får et større netværk i Tyskland som kan være til gavn for vores fremtidige virke som spillested og kompetencecenter.

### **Skandinavisk samarbejde (Way Up North Goes Nordic):**

Der har I flere år været et samarbejde mellem det Sydnorske (Sørlandet) og Vestra Götaland (Göteborg-regionen). Senest var KORMA repræsenteret på musikbranchefestivalerne Sørveiv i Kristiansand og Viva Sounds i Sverige, og har haft et tæt samarbejde med de to regioners musikkontorer (SØRF i Kristiansand og Westside Music i Göteborg). Det er dette samarbejde, som vi ønsker at gøre endnu tættere ved at sende tre nordjyske artister op på hver af festivalerne i 2021. Artisterne udvælges af festivalen, men KORMA og Studenterhuset støtter op om koncerterne ved at dække transport og honorar samt hjælpe med promotion af artisterne, og derigennem promovere Aalborg som en aktiv musik- og kulturby. Begge festivaler er gode udstillingsvinduer til det Nordiske musikmarked (spillejobs på festivaler, spillesteder mm), og da det er mindre festivaler og mindre musikmarkeder kræver de heller ikke den helt samme indsats som den tyske del af projektet gør da der er tale om et meget større marked. Vi planlægger desuden i KORMA at lave en workshop/oplæg for både det svenske og det norske musikmarked.

### **Udviklingsperspektivet**

På de store markeder som Tyskland kræver det et langt sejt træk, og det er en fordel, hvis dette træk starter tidligt i musikernes karriere. Erfaringerne viser, at det kræver en ekstra indsats, hvis det skal lykkes for nordjyske artister at få fat i den tyske branche og publikum. Men et samarbejde mellem Studenterhuset og KORMA, og med økonomisk støtte fra Kickstartpuljen, er vi overbevist om, at vi kan løfte og udvikle dette.

Normalvis er dette udviklingsarbejde noget, hvor mange kunstnere stiller op gratis, men ved flere af showcase-koncerterne i dette projekt er der afsat midler til, at musikerne bliver tariffbetalt.

Vi forventer, at projektet i 2021 er til at gennemføre, til trods for at corona-pandemien stadig kan skabe mindre udfordringer.

### **Tidsplan for projektet 2021:**

Jan / feb - Jury sammensættes og fire artister udvælges til at deltage i projektet.

Feb-april 4 oplæg/workshops om den tyske musikbranche.

5 eller 6. maj - Showcase PitSPOT på Studenterhuset i Aalborg.

6.-8. maj - SPOT festival, Way Up North-scene i Aarhus.

September - Reeperbahn Festival.

Sept/okt 2 oplæg/workshops om den Norske og svenske musikmarked/branche

Sept – udvælgelse af de 2x3 artister som skal deltage i de to skandinaviske showcase festivaler. Artisterne vælges i samarbejde med festivalerne

Oktober / november 2021, januar / februar 2022 - De udvalgte artister sendes på tour i Tyskland.

November - Showcase Sørveiv Festival Norge.

December – Showcase Viva Sounds Festival, Göteborg Sverige.

### **Om Factory 92:**

Factory 92 arbejder med PR, booking og management, inden for hvilke de har mere end 10 års erfaring. Blandt samarbejdspartnerne finder man store navne som Gorillaz og Kraftwerk, mens der også arbejdes med festivaler som Roskilde Festival og Europas største festival ungarske Sziget, SPOT Festival m.fl. Samtidig har agenturet et stort netværk til musikeksportkontorer i hele Europa.

[www.factory92.eu](http://www.factory92.eu)