

Projektets titel: HYPE.AM (arbejdstitel)

Projektansvarliges navn og kontaktoplysninger: KORMA – Kompetencecenter for Rytmask Musik, Søren Kristensen, Danmarksgade 17, 9000 Aalborg.

Projektets daglige kontaktperson: Søren Kristensen, leder af KORMA

Den aalborgensiske skribent og musiker Brett Tootle bliver ansvarshavende redaktør. Brett er og har bl.a. været skribent for Nordjyske og Musikmagasinet GAFFA. Desuden vil musikblogger og skribent Brian Virenfeldt Hansen også engagere sig i projektet. Sp vi har 2 skribenter med et to netværk til at starte HYPE.AM op.

Projektets øvrige samarbejdspartnere? Hvem og hvordan?

Vi kommer til at samarbejde bredt med primært hele det aalborgensiske samt det nordjyske og nationale musikmiljø

Projektets målgruppe: Vores målgruppe er 18-50 år med særlig fokus på de 18-30 årige, men et generelt fokus på alle potentielle musikinteresserede i Aalborg Kommune. Vi vil desuden have en særlig fokus på de mange nye studerende, som kommer til byen sådan, at de har en platform, hvor de kan orientere sig om, hvad der sker i byen og hvilken slags ny lokal musik der skabes.

Projektperioden: Projektet er 2 årig, aug 2020 – juli 2022, men har vi gode målbare resultater og kan vi gøre en forskel fortsætter projektet naturligvis efter evt tilskud fra Kulturens Udviklingspulje ophører.

Projektbeskrivelse (projektets idé, indhold og kobling til puljens formål):

En aktiv musikby kræver omtale og formidling, hvor der skrives om de musikere der er i byen og den musik der kommer til byen, og musikmiljøet i det hele taget. I Aalborg kan det for tiden være meget svært at få sin musik eller sine koncerter formidlet og promoveret udover de kanaler (sociale medier) som man primært selv er herre over. Flere og flere artister, spillesteder, koncertarrangører skal skabe deres egen historier og formidle dem, og de gode historier de har bliver ikke formidlet ud til nye publikummer da deres egne formidlingskanaler er den målgruppe de allerede har i forvejen har fat i. HYPE.AM vil gerne være med til at sætte gang i hypen og formidle de gode historier og interessant ny nordjysk musik ud til de musikinteresserede samt et nyt publikum.

I HYPE.AM kommer vi til at skrive, tale, filme og illustrere de gode historier og de interessante nyheder der er i musiklivet i Aalborg og Nordjylland. HYPE.AM er ikke begrænset af genre men vi kommer til at arbejde i nogle temaer som pop, alternativ, jazz, alternative. Vi kommer til at dække smalle genre, men også de genrer, som typisk vil have et stort publikumsfokus.

En redaktion bestående af 6-10 frivillige "skribenter" (samt et antal løst/sporadisk tilknyttede skribenter) vil udgøre kernen i HYPE. Der vil være flere ugentlig historier. Vi begrænser os ikke til det skrevne medie men vil også have en Youtube kanal, playlister på Spotify, podcasts mm. Det er meget op til redaktionen hvordan de vil formidle den enkelte historie. Tiden gør det muligt, at det er nemt og meget billigt at producere og formidle indhold på stort set alle formater. Det hele vil samles på én hjemmeside.

Redaktionens hjem vil være hos KORMA på Huset i Hasserisgade (står klar aug. 2020), hvor vi kan skrive, optage og holde deres ugentlige redaktionsmøder.

KORMA er et kompetencecenter for rytmisk musik og en del af dette projekt handler også om at skabe en bedre formidling af musik. Derfor vil en del af ressourcerne i HYPE gå på at arrangere masterclasses og workshops i formidling for redaktionen samt andre musik/kultur formidlings interesserede. Her vil vi samarbejde med den professionelle del af branchen.

Vi tror på at ved at samle de ildsjæle omkring musikformidling (bloggere, skribenter) som er i byen, kan vi skabe et nyt samlingspunkt, som kan nå et større publikum.

HYPE.AM's kommer i første omgang til at primært at dække musikområdet, men da vi er baseret på frivillig arbejdskraft og betragter os som en organisk størrelse vil HYPE også på sigt kunne rumme andre kunstgenre såsom scenekunst, litteratur og billedkunst.

Hvordan passer projektet ind i Aalborg Kommunes kulturpolitik?

HYPE.AM projektet handler i høj grad om at formidle hvad der sker i byen samt at være med til at formidle den interessante nye musik der opstår i byen. Vi vil gerne være med til at skabe fortællingen om Det nye Aalborg og medvirke til at flere borgere i Aalborg Kommune opdager musiklivet i byen samt kommer ud og oplever det på spillestederne/koncerthusene.

Projektets tidsplan:

2020

Juni-aug: opstart.

Aug/Sept: site udvikles og vi går i luften 1. okt

Ellers vil der være en drift, hvor der leveres 2-3 ugentlige nyheder. Der afholdes ugentlige redaktionsmøder som kan blive til møder hver anden uge når projektet er kommet ordentlig i gang og har fået en stærk kerne af frivillige skribenter. En gang i kvartalet afholdes der en workshop.

Hvordan vil projektet blive synliggjort?

Det er en stor opgave at skabe en ny musik platform. Men pt. er der ikke en samlende musikformidlingskanal. Nordjyske og DRP4 Nordjylland, som begge er meget store mediehus har en meget begrænset fokus formidling af aalborgensisk musik. I KORMA har vi allerede et stort netværk ud til de mange forskellige musikaktører, så vi har troen på at vi ret hurtigt kan få mange læsere/følgere. Desuden vil vi sørge for, at vores skribenter hentes ude på ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser, sådan at kernen af vores skribenter er tæt på målgruppen.

Vi har desuden allerede positive tilkendegivelser fra Huset i Hasserisgade og Studenterhuset som er meget interesserede i projektet.

Videndeling

Vores workshops er åbne og vil blive lagt ud så alle kan deltage (der vil være begrænsede pladser), men vi vil være i tæt dialog med kommunens kulturaktører (institutioner som udøvende) i forhold til den viden og de erfaringer, vi gør os.

Projektets budget (vedhæft udfyldt budgetblanket med både indtægter og udgifter)

Vedhæftet

HYPE.AM Samlet budget 2020-2022

Indtægt:

| | |
|---------------------------|----------------|
| KORMA | 25.000 |
| Kulturens udviklingspujle | 100.000 |
| Fonde/samarbejder | 10.000 |
| Indtægt i alt | <u>135.000</u> |

Udgifter:

| | |
|--|----------------|
| Udvikling hjemmeside + drift | 20.000 |
| forplejning redaktionsmøder i en 2 års periode | 30.000 |
| 8 workshops | 20.000 |
| honorar projektleder 2 år | 30.000 |
| godtgørelse rejser | 15.000 |
| diverse | 10.000 |
| promovering | 10.000 |
| Udgift i alt | <u>135.000</u> |

I forhold til forplejningsudgiften er der budgetteret med at der ved redaktionsmøderne vil være aftensmad til de frivillige skribenter

