

2021

# Evaluering Nordjysk Madfestival



Line Kristensen  
Nordjysk Mad og Turisme  
11-01-2021

## **Evaluering af Nordjysk Madfestival 2020**

Introduktion	2
<b>Arrangører</b>	5
<b>Tal magi</b>	7
<b>De besøgendes oplevelse</b>	8
<b>Markedsføring</b>	9
<b>Samarbejdspartnerne's oplevelse</b>	11
<b>Tanker om madfestivalen 2021</b>	12

# Introduktion

Nordjysk Madfestival blev i år, på trods af COVID-19 situationen, afviklet for tredje gang, denne gang i 10 dage fra den 21. til 30. august 2020. Nordjysk Madfestival bliver arrangeret af Nordjysk Mad og Turisme, der er en non-profit erhvervsudviklings organisation; en paraplyorganisation der samler virksomheder inden for restaurations-, hotel, fødevarer- og turismeindustrien i Nordjylland. Madfestivalen 2020 blev i år afviklet rundt i hele Nordjylland, hovedsageligt i Aalborg, men uden et marked på Gammel Torv som har været gældende de andre år. Alle aktiviteterne i år krævede billet, grundt COVID-19, og antallet af købte billetter og deltagere er +1.620.

## Formål

Nordjysk Mad og Turisme faciliterer tværfagligt samarbejde for at opnå vækst og udvikling af region Nordjylland og dette bliver særligt tydeligt under Madfestivalen. Målet er at sprede budskabet om de gode restauranter, fødevarer og oplevelser Nordjylland har at byde på, for både lokalbefolkning samt ind- og udenlandske turister.

## Rammerne med forandring

COVID-19 situationen har i den grad præget Madfestivalen 2020 og har fået arrangører til at tænke "ud af boksen" og planlægge Madfestivalen på rekordtid - fra 9. juni til d. 21 august. Derfor blev Madfestivalen i år udvidet fra 3 dage til 10 dage, samtidig med at den traditionelle markedsplads på Gl. Torv blev aflyst grundet forsamlingsforbud. Det betød at antallet af aktiviteter også steg til omkring 40 arrangementer fordelt på 10 dage, hvoraf de fleste arrangementer var fordelt i weekenderne. De fleste af arrangementerne for Madfestivalen 2020 var nye idéer, mange et afkom af den brainstorm der blev afholdt på Restaurant Menendez d. 9 juni 2020.

På trods af COVID-19 situationen, var der stor opbakning til mange af dette års nye events. Der blev for eksempel oprettet ekstra hold af arrangementerne **Vin & Yoga** på Spritfabrikkerne Sinas Yoga og vin fra Guldbæk Vingård med og **Surdejskursus** med surdejsbageren Henrik på Tech College.

Derudover var der stor opbakning til arrangementerne **Virtuel Ølsmagning** i samarbejde med Danske Ølentusiaster Aalborg, **Fællesspisning** hos Rosenbeck Frilandskød i Dronninglund, **Gin og Eventyr** med Anders Bilgram fra Nordisk Brænderi hos KaffeFair samt **Mad skattejagt** med Stine Rex fra DGI-Huset og Aalborg City.

Nogle af gengangerne fra de andre år, var også på dette års program, dog i "nye klæder". **NM20** blev afviklet som forventet, dog uden konkurrence elementet, men stadig konceptet 5 retter af nordjyske råvarer for 500 kr. Award dinneren blev aflyst i år, men til gengæld blev der holdt **Gourmet kartellet VIP Middag** på spritfabrikken i samarbejde med Myggen's. Begge arrangementer havde stor opbakning. Generelt har madkurser været enormt populære under dette års madfestival.

Bæredygtighed har altid været en del af Nordjysk Mad og Turismes formål, og under Madfestivalen blev der afprøvet nye events, med netop bæredygtighed i fokus og i samskabelse med socialøkonomiske virksomheder. Arrangementet **Brunch og banko** afholdt hos Råt&Godt, var en stor success - både indenfor tværfaglig facilitering, men også selve eventet, hvor alle 100 pladser til brunch blev fyldt ud og der var blevet samlet præmier ind for

mere end 30.000 kr til banko. Overskuddet fra salget af bankoplader går ubeskåret til at lave særlige madoplevelser for ældre og udsatte unge, hvor det første arrangement blev afviklet under madfestivalen 2020. Der blev holdt **Gourmet på et plejehjem**, Lindholm Plejehjem, med grill, fællessang og banko. Der vil blive afholdt flere af disse arrangementer i løbet af året 2020 og 2021.

Madfestivalen 2020 har leveret arrangementer på eksisterende venues, såsom KaffeFair, Råt&Godt og lignende og har skabt venues såsom lokalerne på Spritfabrikken. Flere konklusioner fra nedenstående trækkes herop.



## Arrangører

### Virksomheder

- 3 Crates Brewing
- APPETIZE
- Applaus
- Bad Seed Brewing
- Bentax
- Boblberg.dk
- Bøgebæk Økologi
- Cafe Aalto
- Cafe Kox i Brønderslev
- Chenillen i Skovsgaard
- Clienti
- Comwell Hotel Hvide Hus
- Duus Vinkjælder
- Egholm Folkefarm
- Essens
- Frederikshavn Bryghus
- Furbryghus
- Gjørl Bigaard
- Guldbæk Vingård
- Hjorths Badehotel
- Holte Vinlager Aalborg
- KaffeFair
- Kathrine Skovsgaard
- Kruse Vask
- La Locanda
- Lömmel Design & Branding
- Lille Østergaard Økologi
- Louise Nørby - Privat jordemoder
- Løkken Bryghus
- Mad og Monoplet m. Mads Schytte
- MEAT
- Menendez
- Mig og Aalborg
- Musikkens Spisehus
- Myggens v. Martin Mygdam
- Nam
- Naturbruget Tranum
- NemTilmeld
- Nibe Bryghus
- Nordisk Brænderi
- Nordjyske
- Nordjysk Service og Teltudlejning
- Quist Wine
- Radisson Blu
- Rosenbeck Frilandskød
- Rusk
- Råd og dåd
- Råt&Godt
- Skovsgaard Hotel
- SMAEK
- Sparekassen Vendsyssel
- Spritfabrikken
- Studenterhuset
- Surdejsbageren
- Søgaards Bryghus
- Sæby Bryghus
- TABU
- Thisted Bryghus
- Thomsen og Fals
- Venø Seafood
- WeFeat
- Wildebeest
- Y not Brewing
- Økogården Baksminde
- Ålbæk Håndbryggeri
- Aalborg City
- Borger9700
- Brønderslev Bæredygtighedsfestival
- Danske Ølentusiaster Aalborg
- DGI-Huset Nordkraft
- Elsk Aalborg
- Grønttorvet på Frederikstorv
- Gourmet Kartellet
- Hirtshals Fiskefestival
- Socialdemokratiet
- Venstre

### Uddannelsesinstitutioner

- AAU
- Tech College
- UCN

### Kulturinstitutioner

- Kornets Hus
- Musikkens Hus
- VisitAalborg

### Offentlige virksomheder/projekter

- Aalborg Bæredygtighedsfestival
- Aalborg Erhvervsråd
- Aalborg Events
- Businessaalborg
- Center for grøn omstilling
- Lindholm Plejehjem

### Foreninger og politiske partier

### **Enkeltpersoner**

- Ken Tellefsen
- Kristian Kristiansen
- Lars Bech
- Lasse Frimand Jensen
- Maja Torp
- Peter Blok
- René Langdahl
- Sina Harbo
- Stine Rex

**Tal magi****Antal arrangører**

- Arrangører i alt	97
- Virksomheder	65
- Off. institutioner & projekter	6
- Foreninger & politiske partier	11
- Uddannelsesinstitutioner	3
- Kulturinstitutioner	3
- Enkeltpersoner	9

**Antal arrangementer**

- Antal arrangementer i alt	35
- Spisning restaurant el.lign.	17
- Motion og mad	3
- Viden om fødevarer	11
- Andet	4

**Antal gæster** (fra NemTilmeld)

- Antal købte billetter	+ 1.620
- Antal udbudte billetter	2.328

**Presse**

- Antal omtale/artikler/indslag	17
- Antal digitale skærme	10

**Sociale medier** - egne (9/6 - 30/8 - 2020)

- Antal facebook opslag	64
- Antal instagram opslag	32
- Antal visninger	1.177.468
- Rækkevidde (unikke personer)	209.550
- Antal reaktioner (likes ol.)	2.583
- Antal kommentarer	666
- Antal delinger	255
- Antal link clicks	19.960
- Antal nye følgere på facebook	
- Nordjysk Madfestival	1226
- NMOT	17
- Antal følgere på Instagram	236



## De besøgendes oplevelse

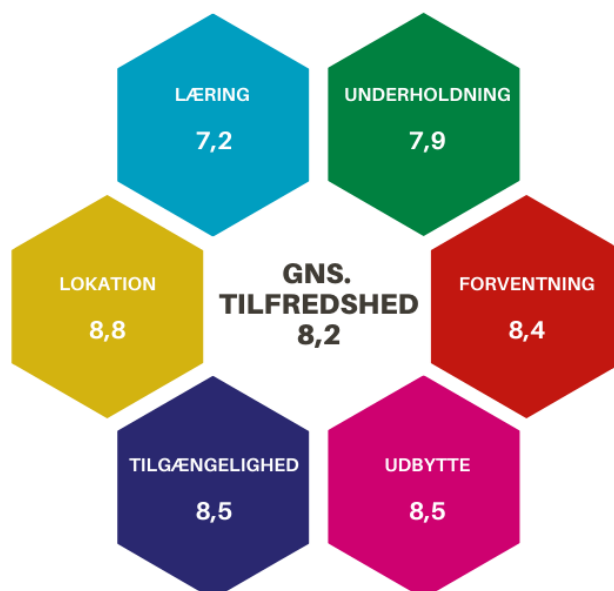
Nordjysk Madfestival 2020 havde ca. 1.620 gæster igennem dette års arrangementer. Efter afslutningen på madfestivalen er der blevet sendt et spørgeskema ud til næsten alle gæsterne og det er der 346 personer der har svaret på. Målet med undersøgelsen har været at opnå et indblik i holdninger og oplevelsen af Nordjysk Madfestival - herunder demografi, afvikling og udbytte samt markedsføring af festivalen.

### Demografi

Af dem der har svaret på tilfredshedsundersøgelsen er ca., 62% kvinder og ca. 35% mænd. Total antal deltagere taget fra NemTilmeld er 1.620 personer og af disse er ca. 59% kvinder og ca. 40% mænd. Det er altså det kvindelige segment, der er købestærke i hht. vores arrangementer.

Aldersmæssigt er det største publikum blandt de 20-29 og 30-39 årige, der tilsammen udgjorde 40,1% af dem der deltog. Den størst repræsenterede aldersgruppe er dog 50-59 årige med 21,2% og herefter de 40-49 årige med 20,3%. Altså en meget lige fordeling af både et yngre og ældre publikum.

Nordjysk Madfestival tiltrækker flest fra Region Nordjylland, hvoraf 39,3% er fra 9000 Aalborg. Dog er både 9400 Nørresundby, 9210 Aalborg SØ og 9310 Vodskov også stærkt repræsenteret. Men det er ikke blot nordjyderne der deltager, det er også folk fra Region Midtjylland samt Region Sjælland og Region Hovedstaden.



## Gæsternes oplevelse af Nordjysk Madfestival 2020

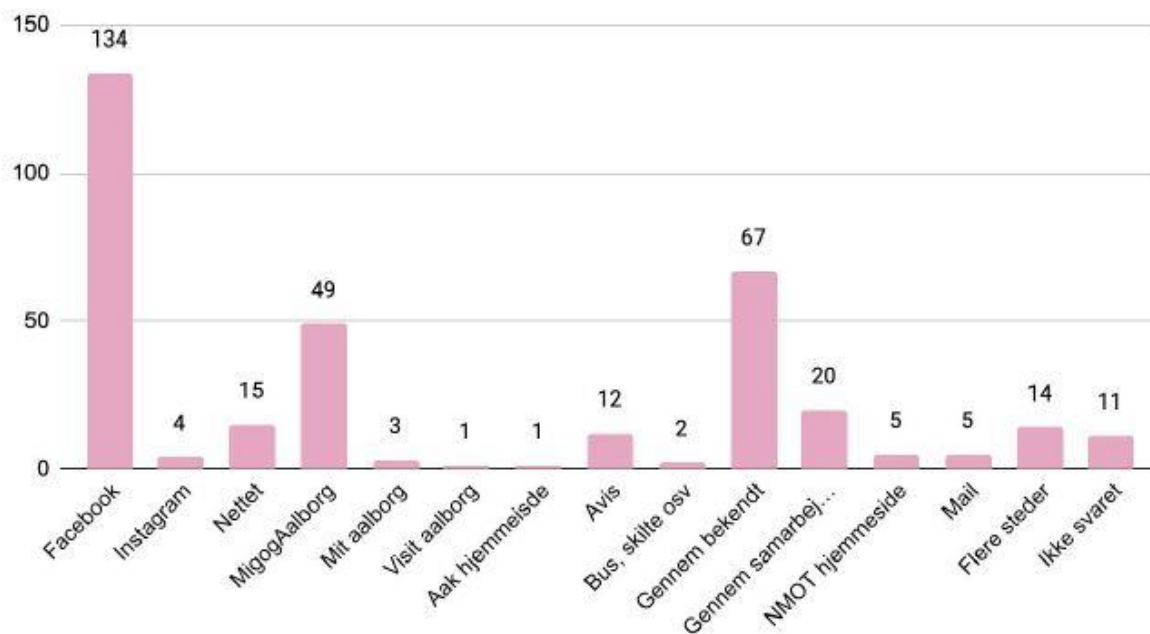
På en skala fra 1 - 10, hvor 10 er bedst.

## Markedsføring

Nordjysk Madfestival har i år sendt materiale ud gennem flere forskellige platforme, hvorigennem potentielle deltager er blevet introduceret til hvad festivalen har på programmet, herunder både facebook, instagram, hjemmesider, podcast, nyhedsmedier og samarbejdspartnere.

I forbindelse med tilfredshedsundersøgelsen, blev deltagerne spurgt ind til hvordan de fandt frem til Nordjysk madfestival. Her er Facebook klart størst.

Fordeling af trafikering

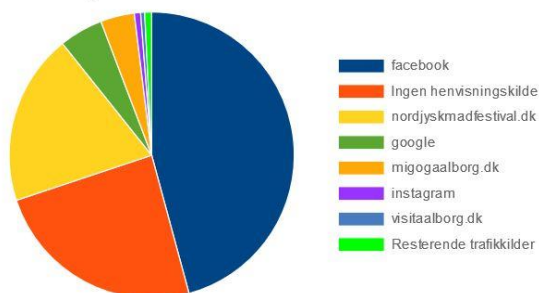


Dette stemmer meget godt overens med de tal, vi kan se fra NemTilmeld herunder. Diagrammet til venstre viser hvilken hjemmeside de besøgende kommer fra, hvor Facebook er største kilde.

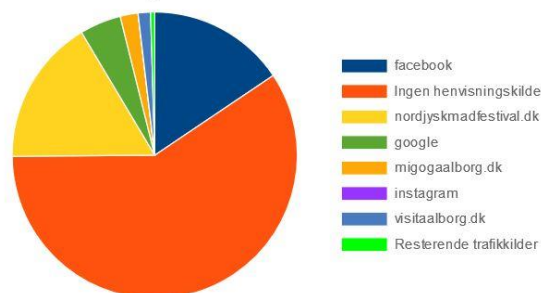
Diagrammet til højre viser hvor dem der har købt billet, er kommet fra.

Rubrikken 'ingen henvisningskilde' betyder at man er tilgået NemTilmeld via. et tilsendt/videresendt link, f.eks. i messenger eller mail.

Antal besøgende efter trafikkilde:



Antal konverteringer efter trafikkilde:



Facebook, vores egen hjemmeside og videresendte links, er altså klart vores største salgskanaler. I tilfredshedsundersøgelsen blev deltagerne også spurgt, om de havde deltaget i Nordjysk Madfestival før. Det er der knap 75% af de adspurgte der svarer 'nej' til og kun 22,6% svarer 'ja'.

Deltagerne til Madfestivalen 2020 har altså primært bestået af nye deltagere, der har fundet information fra hovedsageligt Facebook.

### Det kunne deltagerne godt lide

Deltagerne er blevet bedt om at uddybe, hvad de godt kunne lide ved Nordjysk Madfestival og/eller det arrangement som de deltog i under festivalen. Her er de ting folk har sagt mest:

- Selve arrangementet (maden / drikkevarerne)
- informationsniveauet (fra booking og arrangement)
- Prisen
- Omgivelserne (stemning, atmosfære, lokation, samværet)
- Læring og viden (kreativitet i arrangement)
- Fokus på lokale

### Plads til forbedring

Det er første år, hvor madfestivalen, grundet Corona situationen, blev afholdt uden en festivalplads på Gammeltorv, som ellers har været kendetegnet ved Nordjysk Madfestival. Derfor blev deltagerne også spurgt, om de oplevede at føle sig som en del af en festival, under det arrangement de deltog i, på en skala fra 1-10, hvor 10 er bedst.

Her er gennemsnittet på 5,2 og det giver anledning til, at se på hvordan man forstærker festivalen følelsen i hvert arrangement.

Herudover, nævner deltagerne at de oplevede ventetid og tidspres, fejl i kommunikationen, dårlig lyd og at det var træls med alkohol-arrangementer på hverdage. Altsammen tanker der er værd at tage med i fremtidens planlægning.

### Gæsternes ønsker til Nordjysk Madfestival 2021



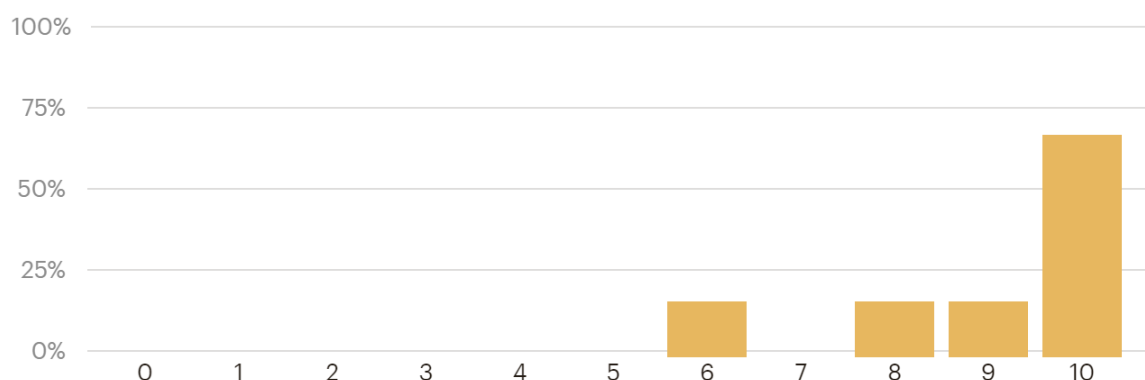
## Samarbejdspartnerernes oplevelse

Vores praktikant Nichlas Løcke har interviewet nogle samarbejdspartnere til hans opgave og ud fra hans interviews, er der en generel tilfredshed med samarbejdet. Udover interviewene er der også blevet sendt et spørgeskema ud til samarbejdspartnerne. Den grundlæggende motivation for deltagelse i festivalen er promovning/synliggørelse og netværk, hvilket også går igen i spørgeskemaet.

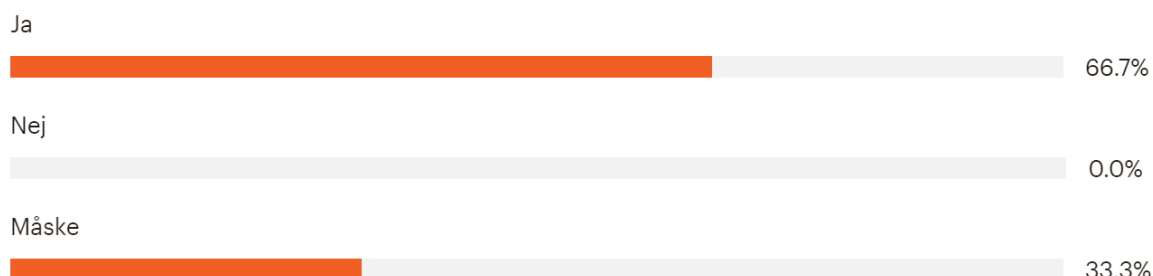
Den mere eventbaserede festival i år, har givet mulighed for at producenterne kan være en mere central del af arrangementerne eller komme til at afholde et arrangement med dem deres produkt og deres virksomhed i fokus. Dette er blevet positivt modtaget, af alle samarbejdspartnere.

I spørgeskemaet er samarbejdspartnerne blevet spurgt, hvordan samarbejdet har været til madfestivalen 2020 og om de har lyst til at deltage i festival 2021.

“Hvordan synes du alt i alt samarbejdet har været i år?”



“Har du lyst til at være medarrangør i Nordjysk Madfestival næste år?”



Alt i alt. En positiv tilbagemelding fra samarbejdspartnerne.

## Tanker om madfestivalen 2021

Nordjysk Madfestival 2020 har været udfordrende og anderledes, grundet Covid-19 situationen. Men det har også betydet at vi har fået vores værktøjskasse fyldt godt op, på kryds og tværs og vi nu føler at vi kan være endnu mere fleksible og agile i forhold til at tilpasse os ændrede omgivelser.

Ud fra ovenstående gennemgang, kan vi konkludere at Nordjysk Madfestival 2021 kan tage følgende efterspørgsler fra gæster og samarbejdspartnere med i tankerne:

- Gerne flere arrangementer udenfor aalborg
- Arrangementer hvor der er fokus på producenter evt. rundvisninger, foredrag, smagninger eller 'kurser'
- mere samarbejde med forskellige restauranter
- Flere samarbejds pop-up middage i naturen
- Flere arrangementer for børn
- Mere fokus på festival følelse i hvert arrangement

**COVID-19 restriktion: Vi laver kun en madfestival hvis omstændighederne tillader det og forsamlingsforbuddet bliver løftet til mellem 50-100 personer eller derover.**