



Status for Green Hub Denmark

April 2021



Indledning

Denne rapport giver en status for Green Hub Denmark samarbejdet i perioden 01.05.2020-20.04.2021, og fokuserer på de aktiviteter, som er udført på baggrund af bevillingen tildelt af Aalborg Erhvervsråd, gældende for perioden 01.07.2021-30.06.2023.

Green Hub Denmark arbejder med opbygningen af partnerskaber, der skal styrke den grønne omstilling i Nordjylland, ved at opbygge storskalatest og demonstrationsprojekter, skabe bæredygtige forretningsmodeller, fremvise grønne teknologier og bidrage med netværk og viden til investeringsfremmesager. Målet er at skabe vækst og beskæftigelse lokalt, samtidig med, at vi samarbejder med erhvervslivet i hele Danmark og øvrige dele af verden, om at tackle de globale klimaudfordringer. På den måde bidrager partnerskabet til regeringens ambitiøse mål, om at reducere CO₂-udledningen med 70 procent, mens vi via nye og eksisterende partnerskaber skaber og tiltrækker flere grønne jobs til Nordjylland.

Med hjemtag af 14.823.000 DKK og 54 nye samarbejdspartnere direkte involveret i Green Hub Denmarks Task Forces, er initiativet i løbet af sine første knap 12 måneder kommet godt fra start. Initiativet har således positioneret sig som stedet, hvor nye, grønne, nordjyske partnerskaber og projekter opstår og videreudvikles.

Samtidig er sekretariatet bag partnerskabet udvidet til at omfatte i alt 10 interessenter, der koordinerer indsatsen og samskaber initiativer indenfor ovenstående, samtidig med at Green Hub Denmarks navn og logo anvendes oftere og oftere ifbm. kommunikationen af de mange grønne resultater vi sammen skaber.

Opfølgning på fastlagte milepæle

I forbindelse med projektbevillingen fra Aalborg Erhvervsråd blev der fastsat følgende milepæle:

- **Oprettelse af sekretariatsfunktion Q2 2020**
Sekretariatet er hjemmehørende ved Business Aalborg og består pt. af 8 medarbejdere, hvoraf alle er projektansatte. Derudover er erhvervsdirektør Poul Knudsgaard blevet udpeget som direktør for Fonden Green Hub Denmark.
- **Bemanding af sekretariat Q2 2020**
Udover de ovenstående medarbejdere leverer følgende organisationer ressourcer ind i sekretariatet:
 - Aalborg Forsyning
 - Aalborg Universitet
 - Center for Logistik og Samarbejde (Port of Aalborg)
 - Energiby Frederikshavn
 - Hydrogen Valley
 - Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling
 - Norddanmarks EU-kontor
 - Region Nordjylland
 - Thisted Kommune (Klima Alliance Thy)

Ovenstående, plus repræsentanter fra UCN, BRN og Himmerlands Boligforening sidder ligeledes med i vores kommunikationsgruppe, der koordinerer kommunikationen af opnåede resultater, events, nyheder, mv.

- **Nedsættelse af bestyrelse Q2 2020**

Green Hub Denmark's forretningsudvalg fungerede som styrende organ i opstartsfasen fra maj-oktober 2020, og i november 2020 blev Green Hub Denmark oprettet som en erhvervsdrivende fond. Samtidig med oprettelsen af fonden tiltrådte Lene Espersen som bestyrelsesformand, for en 12 personers bestyrelse, der udgøres af følgende:

- Lene Espersen, Danske Arkitektvirksomheder (Formand GHDK)
- Rasmus Haugaard, formand for Erhverv Norddanmark (Næstformand GHDK)
- Christian Roslev, Kommunaldirektør Aalborg Kommune
- Claus Holstein, adm. direktør for Port of Aalborg
- Franz Cuculiza, Direktør Aage Vestergaard Larsen
- Jakob Stoustrup, professor og prodekan for det tekniske fakultet for it og design ved Aalborg Universitet
- Lars Peter Christiansen, Direktør Thy-Mors Energi
- Niels Arnold Lund, Bestyrelsesformand Skagen Havn
- Peter Rindebæk, formand for DI-Aalborg
- Ole Nielsen, direktør for Himmerland Boligforening
- Søren Gais Kjeldsen, adm. direktør for Aalborg Forsyning
- Thomas Lyngholm, direktør for RenoNord

Der er arbejdet intenst, med at sikre en bred geografisk repræsentation i bestyrelsen, for at sikre opbakning fra hele Nordjylland til samarbejdsinitiativet.

- **Ibrugtagen af hjemmeside Q2 2020**

Green Hub Denmark anvender især LinkedIn til at kommunikere vores og samarbejdspartners budskaber og succeser. Green Hub Denmark har i løbet af det første år opnået 2.121 følgere. Vores opslag på LinkedIn har resulteret i 227.700 eksponeringer og 4.978 reaktioner (likes). Cirka 50% af Green Hub Denmark's følgere på LinkedIn er geografisk placeret i Nordjylland og cirka tilsvarende procentsats af samtlige angiver, at de arbejder indenfor brancher, der har relation til vedvarende energi, miljø, forskning, rådgivning, byggeri, mv. Der er sat en intern målsætning om at opnå 2.500 følgere inden sommerferien 2021.

- **Sikre bred forankring blandt nordjyske og danske testfaciliteter Q3 2020**

I tillæg til udvidelsen af partnerkredsen, der indgår i sekretariatet, er der indgået aftale med 54 virksomheder om at deltage i Green Hub Denmark's Task Forces. Green Hub Denmark's Task Forces arbejder med løsninger på grønne problemstillinger indenfor Energi, Miljø og Transport. Task Forces fungerer ved, at virksomhederne stiller deres tidsmæssige ressourcer til rådighed for at samskabe grønne løsninger, der kan afhjælpe en samfundsmæssig, eller en anden virksomheds eller organisations grønne problemstilling. Der er i løbet af 2020-2021 afholdt Task Force Møder med INEOS (1) og Energinet (3). Der planlægges Task Force møder cirka hver 2. måned.

Green Hub Denmark beskæftiger sig med opbyggelse af partnerskaber på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommuner, forsyningsselskaber, mv, med henblik på test og demonstration af grønne teknologiske løsninger. Via skriftlige - og enkelte mundtlige - samarbejdsaftaler med klynger som Energy Cluster Denmark, MARLOG, Digital Lead, CLEAN, We Build Denmark og Food & Bio Cluster, samt organisationer som State of Green, Invest in Denmark, C4, Bloxhub, Center Danmark mv., er en række øvrige aktører på det grønne område blevet en væsentlig og integreret del af de test faciliteter, Task Forces og arbejdsgrupper, som partnerkredsen bag Green Hub Denmark arbejder i og med.

- **Hjemtag af eksterne projektmidler Q4 2020**

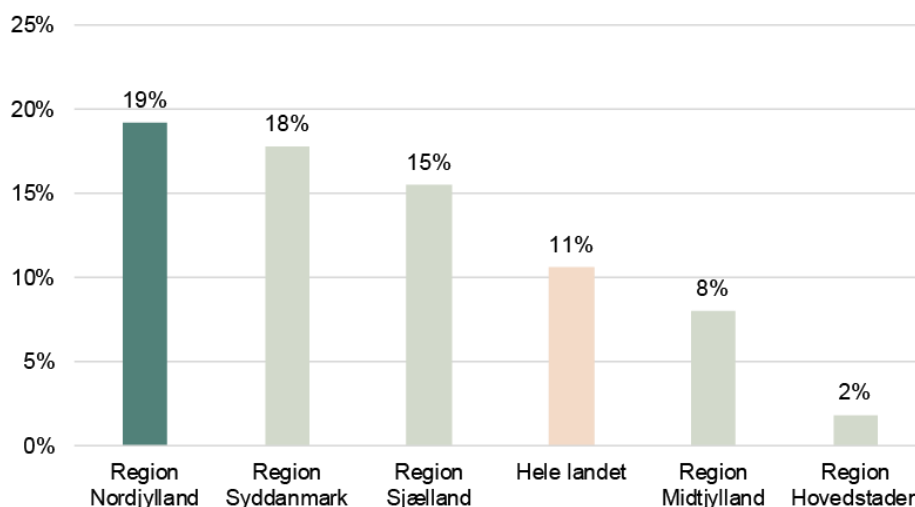
Hvad angår hjemtaget af midler fra EU's og danske puljer er der med Green Hub Denmarks medvirken pt. hjemhentet 12,2 millioner til Projekt Grøn, 1.950.000 DKK til projektaktiviteter mv. via BRN, 150.000 til projektet Strømby og 523.000 DKK til projektet DKLA, der arbejder med et eksportfremstød til Los Angeles i efteråret 2021. Samlet 14.823.000 DKK på de første 11 måneder. Derudover er der indsendt endnu ikke evaluerede EU og danske ansøgninger, for en samlet værdi af 180 millioner DKK, hvoraf cirka 30 millioner ved tildeling, vil tilfalde nordjyske virksomheder, kommuner, AAU, boligselskaber og forsyningsselskaber. Til opbygningen af disse partnerskaber har der været dialog med mere end 250 nordjyske, danske og internationale interessenter, der dækker både SMV-segmentet og de helt store virksomheder.

- **Evaluering på opnåede resultater Q2 2021**

Green Hub Denmark bygger på 2 søjler. En partnerskabssøjle med fokus på test og demonstrationsprojekter, og en kommunikationssøjle, hvor hele regionens grønne projekter og løsninger formidles. Ses der på den start som initiativet har fået, er der stor tilfredshed med de opnåede projekresultater og den eksponering, som samarbejdet har opnået.

Hele strukturen omkring Green Hub Denmark, passer rigtig fint ind i Nordjyllands og Aalborgs styrkeposition på det grønne og bæredygtige område. I 2019 producerede nordjyske virksomheder grønne varer og tjenester for 29,3 mia.kr. Omsætningen gav i 2019 en grøn beskæftigelse svarende til 9.255 fuldtidsbeskæftigede i Region Nordjylland.

Tallene er fra før etableringen af Green Hub Denmark, men udviklingen i beskæftigelsen peger også i retning af, at erhvervsservice og erhvervsfremme i Nordjylland fortsat skal fokusere på grøn vækst og beskæftigelse. Nedenfor er indsat et udtræk fra BedreBusiness, der bekræfter denne udvikling, og at området er en branche i vækst.



Figur 1: Vækst i antal beskæftigede indenfor sektorer, der kan karakteriseres som grønne – Målt i perioden 2015-2019

I slutningen af Q2 vil der blive målt på følgende over perioden: (Nuværende status indsat)

- **Tiltrækning af ekstern kapital (35 millioner)**
 - (14,82 millioner), nordjyske andel af ansøgninger fremsendt og endnu ikke evalueret (30 millioner)
- **Tiltrækning af nye virksomheder (5 nye virksomheder)**
 - Medvirkende faktor for 2 (NORLYS og Tomax Technology)
- **Opstart af nye virksomheder (5 nye virksomheder)**
 - Medvirkende faktor ved opstart af 1 virksomhed (KinFood)
- **Internationalisering (Eksportfremstød i USA, Canada, Kina og Singapore)**
 - 25 virksomheder har udvist interesse i deltagelse på eksportmission og indgår på møderække med henblik på forberedelse af missionen.
- **Erhvervsvenlighed (Erhvervsvenligheden stiger med 0,25 point ift.- 2018)**
 - Aalborg Kommune er steget 9 pladser på DI's liste fra 2019->2020.¹

Konkluderende er der fra sekretariatets side, stor tilfredshed med fremdriften af Green Hub Denmark initiativets første år.

¹ Denne indikator kan med fordel revideres til en anden i løbet af næstkommende periode, da DI analysen af erhvervsvenlighed hovedsageligt vurderer bygge- og anlægssektoren.